

شرکت گردشگری عهدنو ایرانیان (سهامی عام)

تاریخ تاسیس: ۱۴۰۱/۰۷/۲۷

گزارش فعالیت هیات مدیره

به مجمع عمومی سالیانه صاحبان سهام

(۱۴۰۲/۰۱/۰۱ الی ۱۴۰۲/۱۲/۲۹)



فهرست مطالب

ردیف	شرح	شماره صفحه
۱	معرفی شرکت	۵
۲	کلیات برنامه راهبردی شرکت	۱۰
۳	مروری بر سرمایه شرکت و وضعیت پرداخت سهام تعهدی	۱۳
۴	مروری بر بازار گردشگری	۱۵
۵	مروری بر اهم اقدامات صورت گرفته	۲۱
۶	اهم پروژه‌های قابل بررسی	۲۴
۷	مروری بر صورت مالی منتهی به تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۳۴
	راه‌های ارتباطی شرکت	۳۵

به نام خدا

گزارش هیات مدیره به مجمع عمومی عادی سالیانه

شرکت گردشگری عهدنو ایرانیان (سهامی عام)

با سپاس فراوان از حضور سهامداران محترم و نمایندگان معزز صاحبان سهام در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت گردشگری عهدنو ایرانیان (سهامی عام)، بدینوسیله گزارش هیات مدیره به مجمع عمومی عادی سالیانه این شرکت در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ که نشان دهنده فعالیت و وضعیت عمومی شرکت برای دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود می‌باشد، به شرح فصول آتی به استحضار می‌رساند.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می‌باشد، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیات مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت‌های موجود بوده و اثرات آن‌ها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می‌توان پیش‌بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می‌شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۶ به تایید هیات مدیره رسیده است.

اعضای هیات مدیره	سمت
آقای علیرضا ایرانی منش	رئیس هیات مدیره (غیر موظف)
آقای حامد خسروی	نائب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل (موظف)
آقای بهنام طاهر نیا	عضو هیات مدیره (غیر موظف)
آقای عباس کلیائی	عضو هیات مدیره (غیر موظف)
آقای جواد اسدی	عضو هیات مدیره (غیر موظف)

به نام خالق هستی

یکی از زیباترین تعاریفی که از پدیده گردشگری صورت گرفته عبارتست از:

صنعتی عظیم که امروزه تمامی مرزها را در نوردیده و با نزدیک ساختن فرهنگ‌های جوامع بشری به یکدیگر ما را به سمت صلح جهانی هدایت می‌نماید. این صنعت محبوب و پرتطرفدار با ترکیب عناصر گوناگون تاثیری بسزا و اثبات‌شده در رشد و شکوفایی اقتصادی و افزایش اشتغال‌زایی داشته است که به نوبه خود حاکی از اهمیت روز افزون آن در حیات اقتصادی کشورهاست. صنعت گردشگری، یک ضرورت اقتصادی و اجتماعی است و این واقعیت را هر بار که شاخص‌ها، آمار و اطلاعات اقتصادی جهان را مرور کنیم، بیشتر درمی‌یابیم که این صنعت دو قدم بیشتر تا فتح رتبه نخستین محور تجاری جهانی فاصله ندارد و چنان گسترده و فراگیر در حوزه تبادلات اقتصادی کشورهای جهان ظاهر شده است که تقریباً هیچ جای دنیا حتی نقاطی که از حداقل ظرفیت جذب گردشگر برخوردارند تلاش در جذب گردشگر را به عنوان یکی از منابع درآمد در برآوردهای اقتصادی‌شان از نظر دور نمی‌دارند.

تنوع اقلیمی، طبیعی، میراث فرهنگی، تاریخی شگفت‌انگیز و بی‌نظیر ایران در کنار مشاهیر فاخر در طی قرن‌ها یک میراث و یک فرصت گران بهاست که در کنار زندگی روز به روز مکانیزه شده مردم، زمینه تفریح و آرامش را می‌تواند فراهم نماید. توسعه گردشگری ایران، رسالتی است بر دوش تمام بخش‌های اقتصادی مرتبط خصوصاً شرکت گردشگری عهدنو ایرانیان.

امید است این شرکت با تکیه بر نوآوری و خلاقیت زمینه ابداع و خلق فرصت‌های خاص را برای ذینفعان مهیا سازد. با سپاس از همه کسانی که در رشد و اعتلای فرهنگ گردشگری ایران زمین می‌کوشند و با تلاش و همکاری همگانی، صنعت گردشگری کشور را به یکی از بخش‌های سرآمد اقتصادی تبدیل می‌کنند.

معرفی شرکت گردشگری عهدنو ایرانیان

شرکت گردشگری عهد نو ایرانیان با رویکرد سرمایه‌گذاری در صنایع متنوع مرتبط با حوزه میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در قالب ایده‌های مبتکرانه با اخذ مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار (معافیت ثبت نزد سازمان) در تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۷ در اداره کل ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری استان تهران ثبت شده است. از آغاز ایده تاسیس شرکت، بنیان‌گذاران و هیات محترم مؤسس درصدد استفاده از ظرفیت سرمایه‌های مردمی و مشارکت آحاد مردم عزیز ایران و دوستداران این حوزه برآمدند و به همین دلیل ایجاد شرکت سهامی عام در دستور کار قرار گرفت و علیرغم سختی امورات ثبتی چنین شرکتی، کلیه توانمندی لازم جهت اخذ تاییدهای لازم از مراجع ذیربط بسیج و این مهم نائل شد. در حال حاضر این شرکت با تعداد ۱۰۷ سهامدار و سرمایه ثبتی ۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال در شهر تهران فعالیت خود را آغاز نموده است.

اهم اقدامات شرکت در سال ۱۴۰۲ و شش ماه اول ۱۴۰۳:

- راه اندازی استارت آپ " گشت پی" به همراه اخذ کلیه مجوزها نظیر ای نماد، رسانه دیجیتال، مجوز عرضه کالا و خدمات گردشگری در فضای مجازی و جواز کسب فروشگاه مجازی از اتحادیه کسب و کارهای مجازی.
- راه اندازی اپلیکیشن گشت پی.
- راه اندازی اپلیکیشن آزمون ساز و آموزش مجازی نسخه دمو جهت ارائه به وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی.
- عقد تفاهمنامه زمین شهریار روستای دهشاد که متاسفانه به دلیل عدم رعایت مفاد تفاهم توسط مالک زمین موضوع متوقف گردید.
- عقد قرارداد تهاتر سهام شرکت کندو سازان رزن که مالک ۷ هکتار زمین سند دار (تک برگ) با سهام شرکت گردشگری در قالب افزایش سرمایه. این قرارداد در اواخر خرداد ۱۴۰۳ امضا شده و در حال انجام روال قانونی از سوی طرفین است.
- تهیه مدل مفهومی اپلیکیشن صنایع دستی با رویکرد دانش بنیان.
- تهیه اپلیکیشن توریست کارت برای گردشگران خارجی.
- انجام مذاکرات بهره برداری از گنج نامه همدان که متاسفانه به دلیل عدم تفاهم تسهیم درآمد و وظایف متوقف گردید.
- انجام مذاکرات ایجاد مستحدثات بین راهی در مسیر تهران چالوس که در مرحله استعلام مجوزها است.
- انجام مذاکرات زمین ده هکتاری دارای مجوز مجتمع گردشگری در شهرستان جویبار که در حال استعلام مجوزها و ریزنی عقد قرارداد است.
- انجام مذاکرات اراضی جنگلی سیصد هکتاری دارای مجوز مجتمع گردشگری در شهرستان سواد کوه که در حال استعلام مجوزها و ریزنی عقد قرارداد است.

تعداد کارکنان: جمعا ۳ نفر

- دو نفر (یک کارشناس پاره وقت به همراه مدیر عامل تمام وقت).
- یک نفر مشاور حسابداری.

موضوع فعالیت:

الف- موضوعات فعالیت‌های اصلی:

- ایجاد و تجهیز تاسیسات گردشگری بر اساس نوع تاسیسات.
- مدیریت و بهره برداری تاسیسات گردشگری بر اساس نوع تاسیسات.
- مشاوره در زمینه برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری.
- بازاریابی انواع گردشگری.
- سرمایه‌گذاری در زمینه گردشگری.
- برگزاری نمایشگاه، همایش و رویدادهای گردشگری.
- تحصیل وام و اعتبار از بانک‌ها، موسسات، شرکت‌ها و هر نوع استقراض و اخذ وجه به هر مبلغ و به هر مدت و به هر میزان بهره و کارمزد.

ب- موضوع فعالیت‌های فرعی:

- ایجاد سامانه‌های هوشمند و کامپیوتری نظیر فروشگاه اینترنتی، اپلیکیشن، وب سایت و... جهت عرضه، خرید و فروش بخشی از صنایع دستی اصیل ایرانی (ایجاد پلتفرم دیجیتال).
- برپایی انواع رویدادهای صنایع دستی در اقصی نقاط ایران و جهان.
- مشارکت در تولید صنایع دستی اصیل ایرانی.
- صادرات بخشی از صنایع دستی اصیل ایرانی.
- بهبود کیفیت، رتبه بندی، تولید و بسته بندی صنایع دستی.
- خرید، فروش، واردات، صادرات و ترانزیت کلیه کالاهای مجاز و اخذ کارت بازرگانی و ترخیص کالا از گمرکات داخلی و خارجی و بین المللی.

- خرید سهام دیگر شرکت‌ها به منظور سرمایه‌گذاری ایجاد شعب دفاتر نمایندگی و شرکت در داخل و خارج از کشور، انعقاد قراردادهای همکاری و مشارکت با شرکت‌های داخلی و خارجی و عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی.

مجوزهای دریافتی:

- اخذ تاییدیه نام شرکت اسفند ۱۴۰۰
- مجوز فعالیت در حوزه گردشگری از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اسفند ۱۴۰۰
- مجوز معافیت ثبت از سازمان بورس اردیبهشت ۱۴۰۱
- مجوز پذیره‌نویسی از سازمان بورس خرداد ۱۴۰۱
- ثبت شرکت در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری استان تهران مهر ۱۴۰۱
- مجوز تغییر آدرس دفتر مرکزی از سازمان بورس دی ۱۴۰۱
- مجوز تغییر آدرس دفتر مرکزی از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی دی ۱۴۰۰
- تغییر آدرس دفتر مرکزی شرکت در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری استان تهران بهمن ۱۴۰۱
- اینماد فروردین ۱۴۰۲
- رسانه‌های دیجیتال فروردین ۱۴۰۲
- پروانه کسب فروشگاه مجازی از اتحادیه کسب و کارهای اینترنتی اردیبهشت ۱۴۰۲
- موافقت اصولی گردشگری عشایری و روستایی مهر ۱۴۰۲
- مجوز عرضه کالا و خدمات گردشگری در فضای مجازی از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در خرداد ۱۴۰۳

اعضای هیات موسس:

- مریم جاهد، حسن عزیزاده، فریدون شکوهی، بهنام طاهرنیا، اطهره بی دل، علیرضا ایرانی‌منش، حامد خسروی و جواد اسدی.

اعضای هیات مدیره:

- علیرضا ایرانی‌منش، حامد خسروی، جواد اسدی، بهنام طاهرنیا و عباس کلیائی.

در بهار ۱۴۰۲ آقای عباس کلیایی جانشین سرکار خانم مریم جاهد شدند.

ذینفعان ما:



کلیات برنامه راهبردی

چشم انداز: شرکت گردشگری عهد نو ایرانیان یک هلدینگ گردشگری بین المللی است که با پیشتازی در حوزه‌های خلاقانه و کارآفرینی زمینه نشاط عمومی جامعه، وحدت اقوام و ارتقای سطح زندگی ذینفعان خود را فراهم می‌آورد.

ماموریت: شرکت گردشگری عهد نو ایرانیان حافظ میراث سنت های قدیمی ایرانی است. این شرکت با رویکرد توسعه انواع کسب و کارها در حوزه گردشگری زمینه توسعه فرهنگ و فرهنگ سازی، یادآوری، حفظ گویش، پوشش، صنایع دستی، خوراک، بازی و سرگرمی و انواع رویدادهای پیشینیان ما را برعهده دارد. این شرکت با توجه به ظرفیت‌های غنی منابع ملی و انسانی و فرصت های برتر گردشگری ایران، نظامی از انواع کسب و کارهای خلاقانه را با هدف ایجاد بستر امن برای سرمایه گذاران داخلی و خارجی فراهم آورده تا دورترین نقاط ایران نیز سهم قابل توجهی از اقتصاد پویای گردشگری کشور داشته باشند. برند سازی، آموزش، مدیریت منابع، پلتفرم سازی، مشاوره سرمایه گذاری، ایجاد اشتغال پایدار در گستره ایران اسلامی خصوصا مناطق روستایی و کم برخوردار از اهم ظایف ماست. شرکت گردشگری عهدنو ایرانیان همواره خود را مسئول خلق ارزش و آسایش و آرامش ذینفعان، توسعه اخلاق، کرامت و رفتارهای ناب بشردوستانه دانسته و مبتکر روش های نو برای بهبود مسئولیت های خویش است.

فرصت های گردشگری ایران:

- طبیعت چهار فصل ایران.
- علاقه به مسافرت های خانوادگی و خوش گذارنی.
- تمایل به صرف خوراک و تفریح خارج از خانه.
- چولگی جمعیت جوان و میانسال.
- پیشینه تاریخی، فرهنگی و اجتماعی غنی.
- تنوع قومی، گویشی، پوششی و خوراک.
- بکر بودن صنعت گردشگری و امکان توسعه فراوان.
- عدم وجود زیرساخت های مکفی گردشگری.

اهداف کلان:

- ایجاد انواع بسترهای مجازی و فیزیکی جهت حمایت از کسب و کارهای خانگی، محلی و خانوادگی.
- احداث مناطق نمونه گردشگری با تمرکز بر ایده های ناب.
- ایجاد کسب و کارهای استارتآپی و زود بازده.
- تمرکز بر گردشگری خوراک.
- تمرکز بر صنایع دستی و پوشاک اقوام ایرانی.
- استفاده از علم و تکنولوژی در راه اندازی کسب و کارهای نوآورانه.

مروری بر سرمایه شرکت و وضعیت پرداخت سهام تعهدی

برحسب مصوبه مجمع عمومی عادی سالیانه مقرر شد کلیه سهامداران محترم نسبت به واریز بخش تعهدی سهام خود اقدام نمایند که آخرین وضعیت پرداخت بخش تعهدی سهام تا انتهای پاییز ۱۴۰۲ به شرح ذیل می‌باشد:

(کلیه اعداد به ریال می‌باشد)

۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه شرکت
۱۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	مقدار واریز اولیه در موعد پذیره نویسی
۲۳,۸۲۸,۶۳۹,۹۵۰	مقدار واریز سرمایه تعهدی تا مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
۲۵,۹۲۱,۲۶۴,۷۵۰	مقدار واریز سرمایه تعهدی تا مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۱
۱۴,۰۷۸,۷۳۵,۲۵۰	مقدار سرمایه در تعهد سهامداران تا مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

اهم اقدامات انجام شده در بخش پیگیری واریز سهام تعهدی و تکمیل سرمایه:

- پیگیری تلفنی جهت واریز اقساط هر دوماه یکبار (نیم سال ۱۴۰۲).
- اطلاع رسانی در کانال تلگرام شرکت و درج آگهی در روزنامه‌های ابرار و شرق جهت اعلام فرصت نهایی تکمیل وجه سهام تعهدی (خرداد ماه ۱۴۰۲).
- اخطاریه تکمیل سهام تعهدی به صورت کتبی (تیر ماه ۱۴۰۲).
- همکاری جهت تکمیل وجه توسط برخی از سهامداران محترم (تا آبان ۱۴۰۲).
- اخذ وکالت از سهامداران دارای سهام تعهدی به نام شرکت کارگزار (آبان و آذر ۱۴۰۲).
- عقد قرارداد کارگزاری (بهمن ۱۴۰۲).
- تکمیل سرمایه توسط کارگزار با واگذاری چک توثیق سهام (اسفند ۱۴۰۲).
- عقد قرارداد واگذاری سهام باقیمانده به سهامدار جدید با همکاری کارگزار (خرداد ۱۴۰۳).
- واگذاری سهام به سهامدار جدید (در حال طی مراحل قانونی).

مروری بر بازار گردشگری

درآمد کشورها از صنعت گردشگری در سال ۲۰۱۵:

۲۰۵ میلیارد دلار

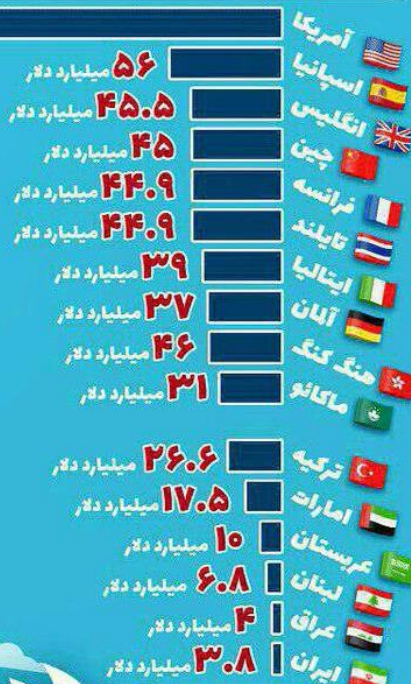
هزینه تبلیغات کشورها برای جذب گردشگر:

کشورهای ناشناخته: ۱۴ تا ۴۰ دلار برای هر توریست

کشورهایی مثل ترکیه و مالزی: ۶ تا ۹ دلار برای هر توریست

کشورهای اروپایی: ۲ دلار برای هر توریست

ایران فقط ۲۰ سنت برای جذب هر توریست هزینه می‌کند!



یک میلیارد و ۲۳۵ هزار نفر از مردم جهان در سال ۲۰۱۶ سفر خارجی داشته اند

بر اساس پیش بینی ها یک میلیارد و ۸۰۰ هزار نفر از مردم جهان در سال ۲۰۳۰ سفر خارجی خواهند داشت

سرمایه گذاری در صنعت گردشگری، منافع بلند مدت برای ایران خواهد داشت

امروزه گردشگری یکی از پرونق‌ترین فعالیت‌های اقتصادی جهان است. این صنعت اکنون در بسیاری از کشورها با رشد سریع‌تر نسبت به سایر بخش‌های اقتصادی و با ایجاد فرصت‌های شغلی جدید، یک صنعت پیشرو تلقی می‌شود. امروزه گردشگری به قدری در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها اهمیت دارد که اقتصاددانان آن را "صادرات نامرئی" نام نهاده‌اند.

در تقسیم‌بندی مهم‌ترین منابع درآمدزایی در جهان، صنعت اکتشاف نفت و بهره‌برداری از آن به عنوان پردرآمدترین فعالیت صنعتی مطرح می‌شود و پس از آن صنعت خودروسازی و در رتبه سوم گردشگری و جذب گردشگر قرار دارد. این تقسیم‌بندی از چند جنبه حائز اهمیت است؛ اولین مطلب قابل توجه آن است که انسان در تولید اصلی‌ترین منبع درآمدزایی خود هیچ نقشی ندارد زیرا نفت حاصل فرآیندهای بیولوژیک طبیعی است و انسان با استخراج آن، این محصول ارزشمند را به بهره‌وری می‌رساند اما باید توجه داشت که این منبع زوال‌پذیر است و نمی‌توان با ترسیم آینده‌ای روشن از آن به‌عنوان زیرساخت اقتصادی نام برد و اگر از صنعت ماشین‌سازی بگذریم به گردشگری می‌رسیم که دومین مطلب قابل توجه از آن سرچشمه می‌گیرد. می‌توان چنین ارزیابی کرد که گردشگری صنعتی پایدار است و با شتاب جهان به سوی زندگی ماشینی، اهمیت خود را در زندگی فردی و اجتماعی بشر نمایان می‌سازد.

گردشگری سرمایه‌ای ارزشمند است که می‌توان با صرف هزینه معمول آغازین، بهره‌وری پرسود دائمی را از آن انتظار داشت. حال اگر به صنعت ماشین‌سازی برگردیم، درمی‌یابیم که برخلاف پیشرفت تکنولوژی و طبق پیش‌بینی کارشناسان، در آینده‌ای نزدیک تحولی اساسی در این چیدمان به‌وجود خواهد آمد. به‌طوری که گردشگری با در اختیار گرفتن فناوری‌های پیشرفته و با توجه به رویکرد کشورها، رتبه اول درآمدزایی ارزی را در کشورهای جهان به خود اختصاص خواهد داد.

طبق آمارهای ارائه شده از سوی سازمان جهانی جهانگردی، در فاصله سال‌های ۱۹۵۰ تا ۲۰۰۵ گردشگری بین‌المللی، شاهد رشد فزاینده‌ای شد و حجم اقتصادی آن از ۱/۲ میلیارد دلار آمریکا به بیش از ۶۲۲ میلیارد دلار افزایش یافت. همچنین گردشگری در سال ۲۰۰۷ توانسته است ۳/۱۰ درصد از تولید ناخالص ملی جهان را به خود اختصاص دهد.

در همان سال وضعیت ایجاد اشتغال در این صنعت با حدود ۲۳۴ میلیون شغل، به بیش از ۸/۲ درصد از کل شاغلان به کار در سطح جهان ارتقا یافت. اهمیت اقتصادی صنعت گردشگری و سفر همچنان با افزایش وسیع تعداد مسافران از ۲۵ میلیون نفر در فاصله سال‌های ۱۹۵۰ به ۷۸۳ میلیون در سال ۲۰۰۶ با میانگین رشد سالانه آن بالغ بر ۵/۶ درصد افزایش یافت.

طبق همین گزارش‌ها، رشد گردشگری در بسیاری از کشورهای در حال توسعه، منبع تولید درآمد و مشاغل تازه‌ای شد. این صنعت همچنین نتایج مثبت غیر مستقیمی در بر داشت که دولت‌ها را به گسترش و ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای ارتقای آن تشویق

می‌کرد. ایجاد زیرساخت‌هایی نظیر جاده‌های بهتر، برق، تلفن و شبکه حمل‌ونقل عمومی. علاوه بر ایجاد تسهیلات، گردشگری باعث ارتقای سطح اقتصادی، شکوفایی شرایط اشتغال و کیفیت زندگی برای سکنه بومی در بسیاری از کشورها شده است. از سوی دیگر شکوفایی صنعت گردشگری، موجب غنی شدن فرهنگ، حفظ محیط زیست به دلیل بیداری مردم نسبت به ارزش میراث طبیعی کشورها و افزایش اطلاعات و آگاهی اجتماعی نیز شده است.

از میان کشورهایی که بالاترین میزان موفقیت را در جذب گردشگر داشته‌اند، سوئیس در صدر قرار دارد. سوئیس با توجه به دارایی‌ها و توان بالقوه و بالفعل آن در ابزارها و زمینه‌های مختلف این صنعت، دارای موقعیت برتر در گردشگری است که با فاصله نزدیکی پیش از استرالیا و آلمان قرار گرفته است. کشور سوئیس چنانکه به خوبی شهرت دارد، کشوری است بی‌نهایت امن با استانداردهای عالی بهداشت، همچنین دارای نظم و سلامت زیست محیطی که سبب اعتبار فوق‌العاده این کشور در جهان شده است. برخورداری از بهترین هتل‌ها، دانشگاه‌ها و همچنین دانش پزشکی و نیز انواع محوطه‌ها و آثار فرهنگی، هنری و تاریخی پتانسیل این کشورها را در تمام زمینه‌ها و شاخه‌های گردشگری بالا برده است.

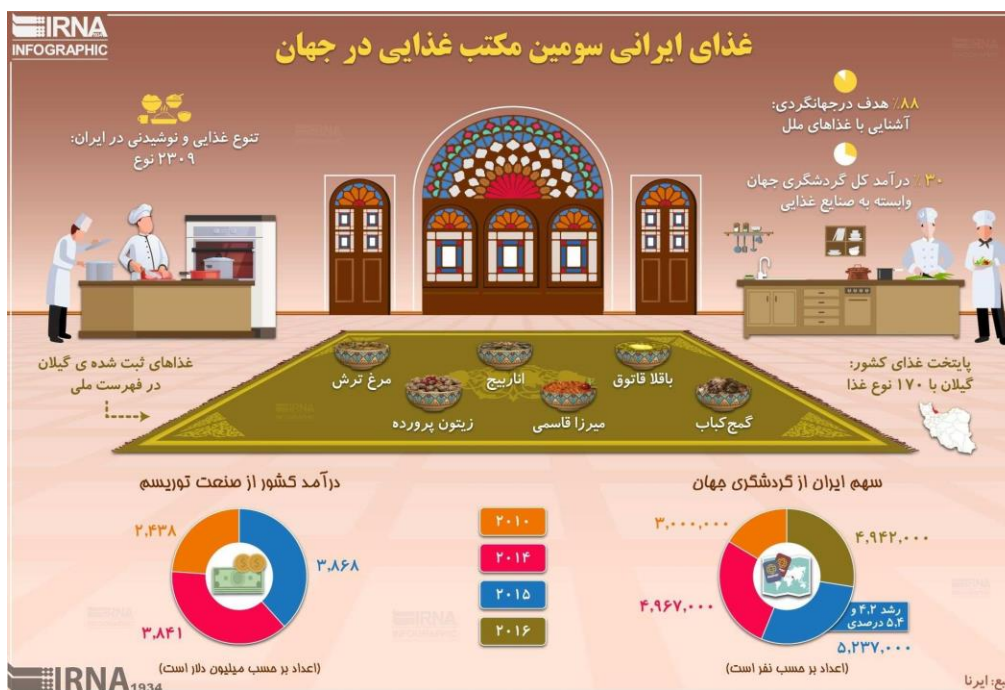
در منطقه آسیا هنگ‌کنگ با اقتصاد رو به رشد از رونق گردشگری نیز برخوردار است. کشور امارات متحده عربی، فعال‌ترین کشور در فعالیت‌های اقتصادی دنیای عرب است که در طبقه‌بندی ویژه سازمان جهانی جهانگردی بیشترین مرحله از رشد و درآمد را در توسعه گردشگری از سر گذرانده است. تنها در دبی درآمد حاصله از صنعت گردشگری، بیش از دو میلیارد دلار است که پس از امارات، قطر و کویت جای دارد و در سال‌های اخیر پیشرفت قابل توجهی در جذب گردشگر داشته است.

این در حالی است که دائما گفته می‌شود ایران به لحاظ جاذبه‌های گردشگری، در میان ۱۰ کشور برتر جهان قرار دارد. ایران با داشتن ۷۰۰ کیلومتر مرز آبی در دریای خزر و بیش از دوهزار کیلومتر در سواحل خلیج فارس و دریای عمان، همچنین مالکیت بیش از ۲۰ جزیره در خلیج فارس و قرار گرفتن آن در بین مدارات ۲۵ تا ۴۰ درجه عرض شمالی دارای طیف وسیعی از چشم‌اندازها و همچنین آب و هواهای متفاوت است. ایران با سابقه تمدنی چند هزار ساله و با داشتن جاذبه‌های تاریخی مانند تخت جمشید، پاسارگاد، بی‌ستون، چغازنبیل، ارگ بم، تخت سلیمان، نقش جهان و گنبد سلطانیه که توسط کنوانسیون میراث جهانی به ثبت رسیده است و نیز اماکن مذهبی از جمله کشورهایی است که پتانسیل بسیار مناسبی برای جذب گردشگران خارجی دارد. با این حال، چشم‌انداز آینده گردشگری ایران بدون ایجاد زیرساخت‌های مناسب و برنامه بلندمدت امکان‌پذیر نخواهد بود. علاوه بر این آنچه ضعف مهم ایران را در حوزه جذب گردشگران خارجی رقم زده است، معرفی درست و اصولی توانایی‌های کشور به گردشگران است که از آن به نام تبلیغات مدرن یاد می‌شود. طبق برنامه چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور در پایان برنامه چهارم توسعه،

حداقل باید پاسپورت چهار میلیون گردشگر خارجی مهر ورود به ایران خورده باشد. این در حالی است که آمارهای ورودی تا سال گذشته، تنها ورود حدود یک میلیون و نیم گردشگر را ثبت کرده است.

تحقیقات نشان می‌دهد کشورهایی که سلطه دولت را از فعالیت‌ها و عرصه‌های گردشگری کاهش داده‌اند، با تقاضای فزاینده‌ای در این صنعت مواجه شده‌اند. درواقع روزبه‌روز بر تعداد کارشناسانی که اثربخشی مشارکت و دخالت دولت در صنعت گردشگری را مورد تردید قرار می‌دهند، افزوده می‌شود. کاهش دخالت دولت در این عرصه به افزایش کارایی در مشاغل وابسته به این صنعت انجامیده که خود عامل دستیابی به رشد اقتصادی همه‌جانبه است. زمینه‌سازی جهت حضور پررنگ‌تر بخش خصوصی ایران در صنعت گردشگری بدون شک می‌تواند از عوامل مهم اثرگذار بر رونق گردشگری در سال‌های آتی باشد. از دیگر عواملی که می‌تواند در توسعه صنعت فراموش‌شده گردشگری به کشور کمک کند، می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

رعایت حقوق و برقراری امنیت جانی و مالی گردشگران خارجی به‌وسیله پلیس گردشگری، گسترش فرهنگ جهانگردی و گردشگری در کشور و دادن آموزش‌های لازم به مردم برای برخورد مناسب با گردشگران، ایجاد امکانات رفاهی مناسب و رسیدگی به وضعیت هتل‌ها، ارائه خدمات بانکی پیشرفته به گردشگران و پذیرش کارت‌های بین‌المللی آنان، تبلیغات منظم و هماهنگ از سوی سازمان مربوطه و وزارت امور خارجه در دیگر کشورهای جهان، راه‌اندازی و تقویت شبکه‌های ماهواره‌ای و رادیو و تلویزیونی، احداث زیرساخت‌ها، مرمت و احیای اماکن تاریخی و ایجاد جاذبه‌های طبیعت‌گردی.



گزارش فعالیت هیات مدیره شرکت گردشگری عهدنو ایرانیان به مجمع عمومی سالانه صاحبان سهام

مروری بر اهم اقدامات صورت گرفته

اهم اقدامات شرکت در سال ۱۴۰۲:

اقدامات راهبردی و اقتصادی:

- انجام اقدامات اولیه تملک شرکت سهامی خاص.
- رایزنی با PSP های معتبر کشور در خصوص توسعه راهکار تسهیلات.
- رایزنی در خصوص برگزاری آزمون های وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی.
- رایزنی در خصوص اخذ مجوز برگزاری دوره های آموزشی در حوزه گردشگری.
- رایزنی در خصوص ارائه خدمات گردشگری به کانون های بازنشستگی، گروه های سازمانی و ارائه نسخه دمو اپلیکیشن.
- راه اندازی استارت آپ "گشت پی" به همراه اخذ کلیه مجوزها نظیر ای نماد، رسانه دیجیتال، مجوز عرضه کالا و خدمات گردشگری در فضای مجازی و جواز کسب فروشگاه مجازی از اتحادیه کسب و کارهای مجازی.
- عقد تفاهمنامه زمین شهریار روستای دهشاد که متأسفانه به دلیل عدم رعایت مفاد تفاهم توسط مالک زمین موضوع متوقف گردید.
- عقد قرارداد تهاثر سهام شرکت کندو سازان رزن که مالک ۷ هکتار زمین سند دار (تک برگ) با سهام شرکت گردشگری در قالب افزایش سرمایه. این قرارداد در اواخر خرداد ۱۴۰۳ امضا شده و در حال انجام روال قانونی از سوی طرفین است.
- تهیه مدل مفهومی اپلیکیشن صنایع دستی با رویکرد دانش بنیان.
- راه اندازی اپلیکیشن توریست کارت برای گردشگران خارجی.
- انجام مذاکرات بهره برداری از گنج نامه همدان که در حال حاضر متوقف شده است.
- انجام مذاکرات ایجاد مستحذات بین راهی در مسیر تهران چالوس که در مرحله استعلام مجوزها است.
- انجام مذاکرات زمین ده هکتاری دارای مجوز مجتمع گردشگری در شهرستان جویبار که در حال استعلام مجوزها و رایزنی عقد قرارداد است.
- انجام مذاکرات اراضی جنگلی سیصد هکتاری دارای مجوز مجتمع گردشگری در شهرستان سواد کوه که در حال استعلام مجوزها و رایزنی عقد قرارداد است.
- انجام مذاکره با مدیریت بهره برداری دریاچه چیتگر و ارائه پیشنهاد بهره برداری از استیج شرقی دریاچه.

اهم اقدامات جاری اداری:

- ثبت نام در سامانه گواهی الکترونیک.
- ثبت نام ادواری ارزش افزوده.
- دریافت دفاتر پلمپ ۱۴۰۳.
- تدوین دفتر سهام شرکت.
- تسهیل فرآیندهای مالی با راه اندازی اینترنت بانک.
- برگزاری جلسات منظم ماهانه حوزه مالی.
- تهیه صورت مالی سال منتهی به ۱۴۰۱ و تعامل با حسابرس محترم جهت اخذ گزارش حسابرسی.

- برگزاری مجمع عادی سالیانه سال ۱۴۰۱.
- عقد اجاره نامه محل جدید شرکت و جابجایی فیزیکی.
- اعلام تغییرات ادواری با وزارت میراث، سازمان بورس، سازمان مالیات، سازمان تامین اجتماعی، سازمان ثبت اسناد و بانک عامل و اخذ تاییدیه از ایشان.
- تعیین تکلیف سهام تعهدی و اخذ وکالت از سهامداران دارای سهام تعهدی پرداخت نشده.
- صدور و تحویل برگ قطعی سهام سهامدارن شرکت.

اقدامات در خصوص تکمیل مجوزها و دارایی‌های نامشهود:

- اخذ مجوز میراث برای سایت گشت پی.
- توسعه سایت گشت پی.
- تفاهم با سازمان امور بانوان شهرداری تهران جهت عرضه دست آفریده های زنان سرپرست خانوار در فروشگاه گشت پی.
- ارزشگذاری سایت گشت پی.
- فروش حق بهره برداری سایت گشت پی در قالب تملک سهام شرکت سهامی خاص.
- راه اندازی سامانه های گشت پی، آزمون و توریست کارت.
- اخذ گزارش کارشناسی سامانه گشت پی و ارزشگذاری آن به مبلغ ۱۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال.

اقدامات در حوزه تکمیل و افزایش سرمایه:

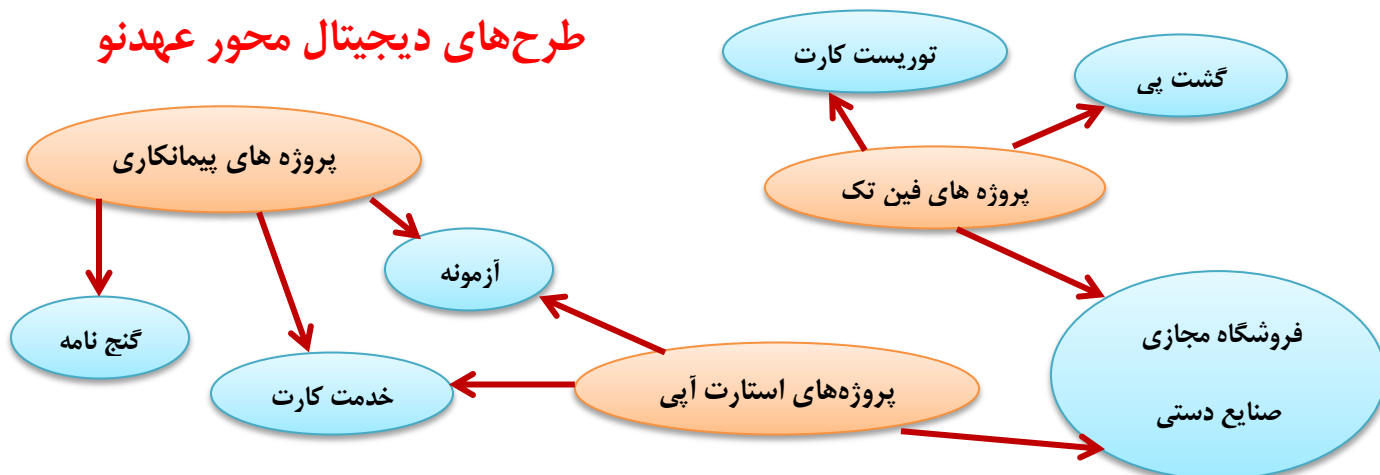
- عقد تفاهمنامه زمین شهریار.
- عقد تفاهمنامه زمین رزن.
- نهایی سازی قرارداد رزن و مفاد با اهمیت آن.
- نهایی سازی سهام تعهدی باقیمانده.
- واگذاری سهام تعهدی به شرکت تابعه در قالب افزایش سرمایه.

اهم پروژه ها و برنامه های قابل بررسی

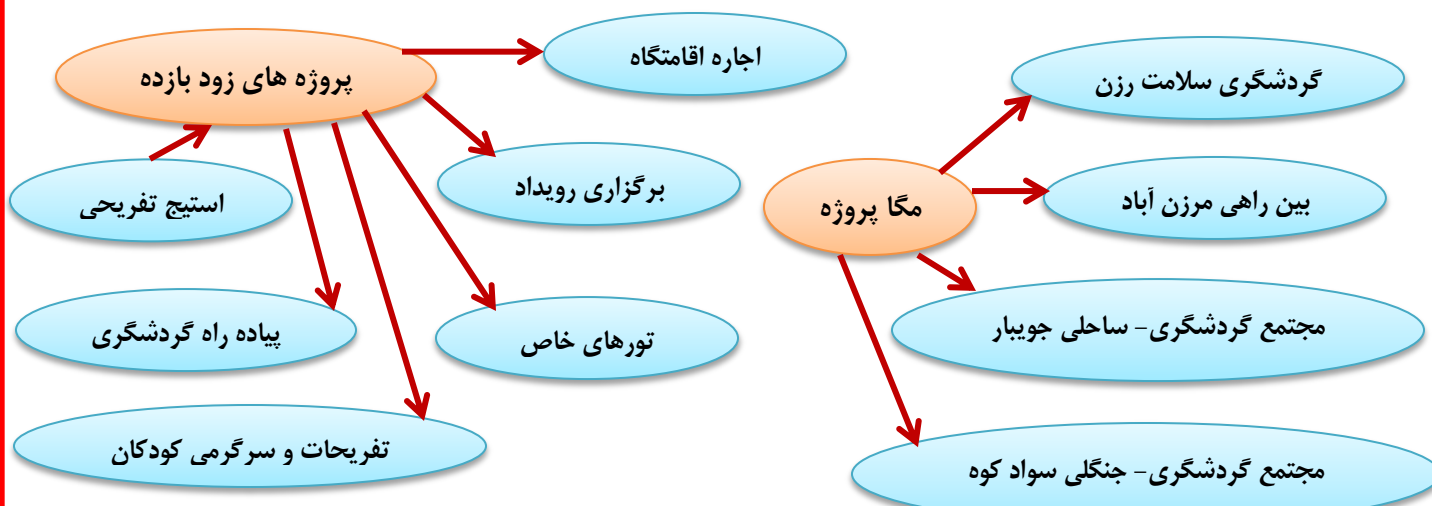
پروژه‌های در دست بررسی شرکت جهت بررسی و انتخاب در مجمع:

پروژه‌های شرکت به پنج دسته ۱- فین تک، ۲- استارت آپی، ۳- مگا پروژه، ۴- زود بازده، ۵- پیمانکاری تقسیم می‌گردد. در هر دسته تعدادی پروژه منتخب وجود دارد که برخی پروژه‌ها در میان دو دسته مشترک است. این پروژه‌ها از بدو تاسیس شرکت شناسایی و مورد بررسی قرار گرفته است. ضروری است که با توجه به اطلاعات ارائه شده در این گزارش و توضیحات تکمیلی در مجمع پیش رو نسبت به انتخاب یک یا چند پروژه اقدام و متعاقباً برای تامین هزینه‌های سرمایه گذاری و سرمایه در گردش تصمیمات مقتضی انجام شود.

طرح‌های دیجیتال محور عهدنو



طرح‌های پروژه محور عهدنو



دسته سرمایه گذاری	عنوان	مبلغ سرمایه گذاری میلیارد تومان	دوره بازگشت سرمایه	فرصت ایجاد شده
پروژه‌های زود بازده	ایجاد پیاده راه گردشگری خوراک	حداقل ۱۰ واحد در هر مورد	۳ سال	امکان احداث طرح در دریاچه چیتگر
	ایجاد مرکز تفریحات و سرگرمی کودکان			
	بهره‌برداری از اقامتگاه-های ویلایی و محلی			امکان اجاره سالیانه مجموعه‌های اقامتی مناسب با سلیقه متقاضیان
	برگزاری رویدادهای گردشگری	حداقل ۳ واحد در هر مورد	۲ سال	امکان برگزاری جشنواره غذاهای سنتی، رقص‌های محلی، صنایع دستی اقوام، پوشاک محلی
	سرمایه‌گذاری در حوزه توره‌های خاص			تور کارخانه‌جات و شرکت‌های معتبر ایرانی، توره‌های شبانه، توره‌های ویژه خانوادگی، تور کودکان و نوجوانان، تجربه گردی.
پروژه‌های فین تک	گشت پی	حداقل ۳	۲ سال	ایجاد سکوی برخط گردشگری با امکان خرید اقساطی
	توریست کارت	۳	۲ سال	ایجاد سکوی برخط ارائه خدمات به گردشگران خارجی
پروژه‌های استارت آپی	فروشگاه مجازی صنایع دستی	حداقل ۳	۲ سال	ایجاد سکوی برخط ارائه صنایع دستی به افراد غیر ایرانی در سطح دنیا با سرویس پست درب منزل
پروژه‌های پیمانکاری	آزمونه	۱	۱ سال	ایجاد اپلیکیشن و سامانه آموزش و آزمون بر خط
	خدمت کارت	۱	۱ سال	ایجاد سکوی بر خط فروشگاه‌های و ارائه انواع خدمات
	گنج نامه همدان	-	-	مدیریت بهره برداری از دهکده گنج نامه
	گردشگری سلامت رزن	۱۰۰	۵ سال	ایجاد مستحدثات گردشگری با تمرکز بر خدمات سلامت
مگا پروژه‌ها	بین راهی مرزن آباد	۱۰۰		ایجاد مستحدثات بین راهی با تمرکز بر خدمات تجاری و اقامتی
	مجتمع گردشگری- ساحلی جویبار	۱۵۰		ایجاد مستحدثات گردشگری با تمرکز بر خدمات اقامتی، رفاهی، تفریحی و ورزشی
	مجتمع گردشگری- جنگلی سواد کوه	۱۰۰		ایجاد مستحدثات گردشگری با تمرکز بر خدمات اگو کمپ، اقامتی و تفریحی
جمع کل به میلیارد تومان		جدود ۵۵۰		

شرح کلی پروژه‌های در دست بررسی:

۱- پروژه‌های زود بازده:

ایجاد پیاده راه گردشگری خوراک:

از آنجاییکه فرهنگ استفاده از خوراک بیرون از خانه روز به روز در حال رشد بوده و یکی از علایق جمع‌های دوستی و خانوادگی صرف زمان در محل‌هایی برای صرف انواع خوردنی و نوشیدنی است، ایجاد پیاده راه گردشگری خوراک با تمرکز بر ارائه انواع غذا و نوشیدنی با قیمت اقتصادی در دست بررسی شرکت است. معمولاً ذات محیط پیاده راه به گونه‌ای است که در فضایی شاد، اجتماعی و برنامه یا رویداد محور، سبکی از انواع خوراکی‌ها و نوشیدنی‌هایی که قابلیت ارائه در پیاده راه را دارد ارائه می‌شود و مشتریان فارغ از محیط‌های رسمی رستورانی از این ویژگی‌ها استفاده می‌نمایند.

ایجاد مرکز تفریحات و سرگرمی کودکان:

با توجه به توسعه فرهنگ آپارتمان نشینی و کاهش جمعیت خانواده، یکی از دغدغه‌های اصلی والدین پر کردن خلایای فرزندان می‌باشد. این خلایا عبارتند از: کم تحرکی، مهارت آموزی، مشارکت تیمی، فعالیت‌های فکری و خلاقیت محور، انجام فعالیت‌های گروهی فرزندان با والدین و... . لذا ایجاد مرکز تفریحات و سرگرمی کودکان، یکی از برنامه‌هایی است که شرکت در دست بررسی دارد.

برگزاری رویدادهای گردشگری:

امروزه برگزاری رویدادهای ویژه گردشگری نظیر جشنواره غذاهای سنتی، رقص‌های محلی، صنایع دستی اقوام، پوشاک محلی و... مورد استقبال عموم است. با گسترش علاقه مردم جهت حضور در رویدادهای مشابه و تمایل سازمان‌ها و نهادهای ذیربط به انجام رویدادهای فرهنگی، تمرکز شرکت به این حوزه می‌تواند مثمر ثمر باشد.

بهره‌برداری از اقامتگاه‌های ویلایی و محلی:

ایجاد مراکز اقامتی زنجیره‌ای در ۵ نقطه با امکان جذب گردشگر بالا یکی از برنامه‌هایی است که شرکت در حال بررسی آن است. این ۵ نقطه می‌تواند شامل اطراف تهران (کردان، دماوند)، مازندران، گیلان، مشهد و کیش باشد. ایجاد محیط آرامش بخش توأم با رعایت اصول بهداشتی همراه با برنامه‌های مفرح و متناسب با نیاز گردشگران می‌تواند زمینه تمایز



اقامتگاه‌های شرکت باشد. یکی از چالش‌های سایت‌های اجاره اماکن گردشگری عدم نظارت بر بهداشت و مغایرت تصاویر

ثبت شده با واقعیت موجود در اقامتگاه است که بخشی از آن ناشی از مستهلک شدن تجهیزات و عدم نظارت بر محیط اقامتگاه و رفتار موجران است که شرکت در نظر دارد با ارائه خدمات کیفی این چالش‌ها را جهت بهبود رضایت متقاضیان مرتفع نماید.

سرمایه گذاری در حوزه تورهای خاص:

برگزاری تورهای ویژه با رویکردهای متفاوت یکی از برنامه‌های شرکت محسوب می‌گردد. تمرکز اصلی این شرکت معطوف به تورهای مبتکرانه‌ای است که تاکنون در کشور برگزار نشده است. تعدادی از این تورها عبارتست از:

۱- تور بازدید از کارخانه‌جات و شرکت‌های معتبر ایرانی برای افرادی که تمایل به آشنایی با صنایع و شیوه تولید محصولات مختلف دارند.

۲- تورهای شبانه برای افرادی که تمایل به شب‌گردی دارند.

۳- تورهای ویژه خانوادگی داخل شهری و برون شهری.

۴- تور ویژه کودکان و نوجوانان.



۲- پروژه‌های فین تک:

فروشگاه مجازی گشت پی:

گشت پی یک مجموعه استارت آپی در حوزه گردشگری است که به صورت فروشگاه مجازی (خدمات و کالاهای عمومی حوزه گردشگری) و یک سکوی اینترنتی (برای سایر نهادها، فروشگاه‌های فیزیکی و مجازی دارای مجوز) طرح‌ریزی شده است. مالکیت این فروشگاه ۱۰۰ درصد برای شرکت گردشگری عهدنو ایرانیان می‌باشد که این شرکت با تعداد ۱۰۷ سهامدار و به صورت سهامی عام اداره می‌شود. بخش‌های عمده سایت مذکور عبارتست از:

۱- انواع دست‌آفریده‌ها در قالب کسب و کارهای خانگی (فروش مستقیم و ارائه کالای سایرین).

۲- انواع صنایع دستی (فروش مستقیم و ارائه کالای سایرین).

۳- فروش کالا و خدمات کمپینگ (فروش مستقیم و ارائه کالای سایرین).

۴- خدمات سفر و اقامت (ارائه به صورت سکو).

۵- انواع تورهای گردشگری (ارائه به صورت سکو).

۶- انواع رویدادهای گردشگری (ارائه به صورت سکو).

۷- خدمات بیمه سفر (ارائه به صورت سکو).

۸- نشر برخط مقالات و اطلاعات مرتبط با گردشگری.

لازم به ذکر است که دامنه‌های .com و .ir توسط شرکت گردشگری عهدنو ایرانیان خریداری شده است و نسخه بتای فروشگاه و سکوی مجازی در دامنه gashtpay.com قابل مشاهده است. همچنین ارائه خدمات فین تک، حوزه کاری مکمل سایت در نظر گرفته شده است، بدین صورت که امکان ارائه خدمات و کالا به صورت اقساطی برای آن دسته از مشتریان عضو باشگاه که احراز هویت و اعتبارسنجی شده‌اند مهیا شده است. ارائه این اعتبار توسط شرکای تجاری عرضه کننده خدمت یا کالا یا به صورت مستقیم و یا توسط شرکت گردشگری عهدنو ایرانیان صورت خواهد گرفت. لازم به ذکر است که بخشی از خدمات و محصولات که نیازمند مجوز است نظیر برگزاری تور، فروش بلیت هواپیما و قطار و... توسط نهادهای تجاری دارای مجوز فعالیت رسمی مثلاً آژانس مسافرتی معتبر از طریق سایت مذکور انجام خواهد گرفت.

اهداف طرح:

از اهداف اصلی طرح موارد ذیل را در دو دسته کلی می‌توان اشاره نمود:

۱- اهداف تجاری:

- ایجاد بستر مجازی مناسب جهت عرضه کلیه خدمات و کالاهای گردشگری در یک فروشگاه متمرکز.
- امکان ارائه خدمات سازمانی و گروهی در کنار عرضه کالا و خدمات انفرادی.
- کسب درآمد از محل فروش کالا، خدمات و تبلیغات.
- عرضه انواع دست آفریده‌ها و صنایع دستی با ذکر توضیحات تکمیلی و کیفی سازی آن‌ها.
- ارائه خدمات و کالای اقساطی به مشتریان باشگاه عهدنو ایرانیان به منظور تسهیل تقاضاهای گردشگری.
- فراهم کردن زمینه خرید گردشگران خارجی و مشتریان خارج از ایران از طریق ایجاد سایت چند زبانه.

۲- اهداف غیر تجاری:

- توسعه فرهنگ سفر و طبیعت گردی.
- ترویج فرهنگ خرید کالاهای صنایع دستی و دست آفریده‌ها به عنوان هدیه.
- کمک به شناخت بیشتر صنایع دستی ایرانی.
- کمک به شناخته شدن محصولات زنان بد سرپرست و بی سرپرست.
- ایجاد آگاهی در مورد نقاط گردشگری ایران.
- ایجاد زمینه شناخت بیشتر صنایع دستی کشور.
- ایجاد زمینه خریدهای عمده و سازمانی با رویکرد مسئولیت اجتماعی.

لازم به ذکر است که تاکنون بالغ بر ۳۰۰ طرح تسهیلات گردشگری ارائه شده است. همچنین کلیه مجوزهای لازم برای این برند مجازی دریافت شده است. اهم این مجوزها عبارتست از:

- اینماد فروردین ۱۴۰۲.
- رسانه‌های دیجیتال فروردین ۱۴۰۲.
- پروانه کسب فروشگاه مجازی از اتحادیه کسب و کارهای اینترنتی اردیبهشت ۱۴۰۲.
- مجوز عرضه کالا و خدمات گردشگری در فضای مجازی از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در خرداد ۱۴۰۳.

ضمناً اپلیکیشن گشت پی با سه نسخه اندروید، آی او اس و وب اپ نیز در سال ۱۴۰۳ ساخته شد. به منظور انجام اختصاصی کسب و کار گردشگری در فضای مجازی طبق مصوبه هیات مدیره مقرر شد حق انتفاع این سامانه به شرکت زیر مجموعه که تملک شده است اختصاص یابد. بدین ترتیب ریسک‌های ناشی از ابداع در صنعت فین تک از شرکت اصلی نیز به دور خواهد بود. در این راستا طی قراردادی حق انتفاع این سامانه به شرکت توسعه انرژی عهدنو ایرانیان به مبلغ ۹۶۲ میلیون تومان واگذار شد و مقرر شد در ازای این مبلغ سهام شرکت مذکور از طریق افزایش سرمایه در اختیار شرکت گردشگری قرار گیرد. بدین ترتیب شرکت صاحب عمده سهام شرکت مذکور خواهد شد. لازم به ذکر است که تغییر نام و موضوع فعالیت شرکت مذکور متناسب با خدمات پیش بینی شده در حال انجام است (مجمع فوق العاده شرکت مذکور در تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۸ جهت انجام تغییرات انجام و مراحل ثبتی در حال پیگیری است).

پروژه توریست کارت:

همانطور که می‌دانید سالانه گردشگران خارجی از کشورهای مختلف در قالب تور و یا برنامه‌ریزی شخصی به میهن عزیزمان ایران سفر می‌کنند. این سفرها با نیت مختلفی اعم از زیارتی، درمانی، سیاحت و... انجام می‌گردد که در صورت نیت خاص هزینه‌هایی بیشتر از سفر معمول را خواهد داشت که گردشگران گاهی با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو هستند. عمده زمان حضور این افراد در بازه زمانی کوتاهی است و با توجه به نبود ارتباط بانکی فی‌مابین کشورهای مبدا و مقصد غالباً هزینه سفر به صورت نقدی توسط گردشگران منتقل و پرداخت می‌شود. این امر موجب می‌شود تا مشکلات ذیل بر سر راه گردشگران باشد:

- ۱- دغدغه جهت حفظ و مخفی سازی وجوه.
- ۲- دغدغه جابجایی وجوه از شهری به شهر دیگر.
- ۳- دغدغه تبدیل وجوه به ریال و بالعکس.
- ۴- عدم اطلاع از هزینه قطعی سفر و احتمال بروز کسری وجه و یا حمل پول مازاد تا انتهای سفر.
- ۵- دغدغه تبدیل کالا و خدمات دریافتی به ارز دلخواه جهت درک اقتصادی بودن خرید.
- ۶- عدم امکان استفاده از سایت‌ها و خدمات مجازی به زبان‌های خودشان نظیر اسنپ، اقامت، بلیت هواپیما و... و پرداخت ارزی آن.

این شرکت با ارائه دو سرویس ذیل سعی بر آن داشته تا بخش عمده‌ای از مشکلات مطرح شده را برطرف نماید:

۱- ارائه خدمات مالی و بانکی:

به منظور حل مشکل بندهای ۱ الی ۵ این سرویس طراحی شده است که عمده خدمات و زیر سرویس‌های آن عبارتند از:

- صدور کارت بانکی به نام گردشگر قبل از ورود به ایران.
- تحویل کارت به گردشگر در محل انتخابی ایشان (هتل، فرودگاه، پایانه مرزی، شعبه بانک).
- امکان شارژ کارت در بدو ورود و در زمان سفر به میزان دلخواه (تبدیل ارز گردشگر به ریال).
- امکان عودت وجه به ارز دلخواه.
- بستن کارت بانکی در صورت مفقودی، سرقت و نظر گردشگر.
- امکان شارژ کارت توسط سایرین از محل مبدا در طول سفر.

- امکان پرداخت خدمات برخط توسط کارت از سایت‌های داخلی جهت خرید کالا و خدمات.
- امکان استفاده از خدمات مشاوره مالی شرکت جهت حل مشکلات و پیامدهای پیش‌نشده از طریق تماس با کارشناسان مجرب و آگاه از زبان‌های انگلیسی، عربی و... به طور مثال تهیه بلیت سفر و اقامت از طریق کارت بانکی گردشگر و با نظر خود ایشان.
- ۲- ارائه خدمات گردشگری از طریق سایت:
- به منظور حل مشکل بند ۶ اطلاع‌رسانی و ارائه پاره‌ای از خدمات گردشگری از طریق سایت چند زبانه‌ای تعریف خواهد شد که گردشگر قادر است:
- اطلاعات کلی در خصوص کارت بانکی را دریافت نماید.
- در صورت تمایل نسبت به ثبت نام و خرید کارت اقدام نماید.
- در صورت تمایل نسبت به شارژ کارت اقدام نمایند.
- از طریق سایت به درگاه بانکی متصل و امکان خرید و کارت به کارت را داشته باشد.
- از طریق سایت اطلاعات جامعی در خصوص ایران گردی را دریافت و در صورت تمایل با کارشناسان مجرب نسبت به برقراری ارتباط و دریافت خدمات اقدام نماید.
- در صورت بروز مشکل و یا تمایل به دریافت خدمات از سایت‌های ایرانی همکاری API لازم در دسترس ایشان قرار گیرد. به طور مثال امکان استفاده از اسنپ به زبان عربی.

۳- پروژه‌های استارت‌آپی و دانش بنیان:

فروشگاه مجازی صنایع دستی:

صنایع دستی ایران جزو محبوب‌ترین صنایع دستی برای افراد غیر ایرانی محسوب می‌شود. این شرکت در حال تهیه نسخه زبان انگلیسی فروشگاه‌های نوآورانه (با در نظر گرفتن ویژگی‌هایی خاص) جهت عرضه صنایع دستی کارگاه‌های تولیدی ایرانیان با قابلیت پرداخت ارز و رمز ارز به همراه پست درب منزل است. این سامانه ویژگی‌های دانش بنیانی داشته لذا اقدامات اولیه جهت دانش بنیان شدن طرح در دستور کار شرکت است.

۴- پروژه‌های پیمانکاری:

در طول سال ۱۴۰۳ سه پیشنهاد پروژه پیمانکاری به شرکت واصل شده که در دست بررسی و مذاکره است. این پروژه‌ها عبارتند از:

آزمونه: سامانه‌ای جهت آموزش و برگزاری آزمون‌های وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی.

خدمت کارت: سامانه‌ای جهت ارائه انواع کالا و محصول به صورت گروهی و سازمانی.

گنج نامه همدان: بهره‌برداری بلند مدت از دهکده توریستی گنج نامه همدان (فعلاً متوقف شده است).

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۷/۱۸
شماره: ص-۱۸-۰۷-۱۴۰۳
پیوست:



و خداوند را شکر که این را فرمود...



جناب آقای مهندس خسروی

مدیر عامل محترم شرکت گردشگری عهد نو ایرانیان

احتراما عطف به نامه ارسالی آن شرکت محترم مبنی بر ارائه پیشنهادات مدیریت پیمان پروژه تله کابین گنجنامه حسب شناخت حوزه گردشگری، بازدیدهای صورت گرفته از مجموعه و بررسی های به عمل آمده و همچنین جلسات مشترک برقرار شده با رویکرد تعامل و همکاری به استحضار می رساند به منظور تسهیل و تسریع در روند اتخاذ تصمیم و طرح موضوع در هیات مدیره محترم جهت اخذ مصوبات لازم، مستدعی است ضمن مطالعه و بررسی موارد مشروح در ذیل دستور فرمایید به جهت شفاف سازی بیشتر پاسخ های آن شرکت محترم را به صورت خلاصه و مدیریتی در این خصوص تدوین و ارسال گردد.

الف) در خصوص مستندات درخواستی:

بدینوسیله در نامه فوق الذکر با رویکرد بررسی و اشراف بیشتر به اطلاع می رساند به دلیل رعایت اصول حرفه ای کسب و کار و محرمانه بودن اسناد امکان ارسال مستندات میسر نیست لیکن ترتیبی اتخاذ فرمائید تا ضمن هماهنگی قبلی کلیه مستندات در محل این شرکت به جهت مطالعه و بررسی به رویت خواهد رسید.

ب) توقعات این شرکت از مجموعه و تیم عملیاتی آن شرکت محترم:

- ۱- پیاده سازی و اجرای شرح وظایف تدوین شده از سوی این شرکت در خصوص منابع انسانی
- ۲- ارائه پیشنهادات مبنی بر نحوه برون سپاری خدمات و ارتقاء کمی و کیفی بهره برداران
- ۳- میزان و نحوه ارائه ضمانت نامه از سوی آن شرکت در قبال پروژه
- ۴- انتظار تمرکز بر روی پروژه و عدم امکان واگذاری موضوع قرارداد فی مابین اشخاص ثالث
- ۵- تعهد و برنامه شرکت در خصوص افزایش کیفیت و مشتری مداری به صورت پلکانی و جدای از روند طبیعی (برنامه ششاله)
- ۶- ارائه برنامه بازاریابی و شیوه پیاده سازی
- ۷- معرفی تیم مدیریتی موردنظر و شیوه کنترل
- ۸- ایجاد واحد کنترل کیفیت و بازرسی با رویکرد ارتقاء فعالیت مشتریان
- ۹- پیاده سازی CRM و طراحی و اجرای خدمات خاص به مشتریان بر اساس رتبه

ج) چالش ها و آسیب های موجود:

- ۱- پیشنهاد آن شرکت در خصوص حوزه عمرانی و سایر موارد
- ۲- تکنیک وظایف طرفین قرارداد به منظور افزایش و کیفیت راهبری

د) سایر موارد

- ۱- ارائه پیشنهاد شیوه مدیریت مالی (منابع درآمدی)
- ۲- تکنیک هزینه های جاری و تعیین وظایف طرفین در این خصوص
- ۳- پیشنهاد درصد مدیریت پیمان در خصوص سود حاصله و درآمدهای مزاد
- ۴- پیشنهاد در خصوص منابع انسانی موجود و تغییرات مورد نیاز
- ۵- سایر مواردی که از سوی آن شرکت نیاز به طرح می باشد.



یا سپاس

سعید توابیان

رئیس هیئت مدیره

دفتر تهران: سعادت آباد، پیمان کالج، سرو شرقی، کوچه آسمان ملل، ساختمان نرسنگ، پلاک ۱، طبقه اول، واحد ۳

تلفن: ۰۲۱-۲۲۲۷۷۸۸۰-۲۰، فکس: ۰۲۱-۲۲۲۷۷۸۸۰

سهمان: ضلع شرقی پیمان گنجنامه، دهکده توریستی گنج نامه، تهران: ۰۲۱-۲۲۲۷۷۸۸۰-۵، فکس: ۰۲۱-۲۲۲۷۷۸۸۰-۸۱

مگا پروژه‌های پیشنهادی:

گردشگری سلامت رزن:

طی قرارداد خرداد ماه ۱۴۰۳ زمینی به وسعت حدوداً ۷ هکتار توسط شرکت سرمایه گذاری وفاق به شرکت به عنوان سرمایه تزریق گردید و مقرر شد شرکت مبلغ قرارداد فی مابین را طی افزایش سرمایه و اعطای سهام شرکت تهاتر نماید. نظر به بروکراسی حاکم بر موضوع قرارداد و موانع حقوقی پیگیری لازم به صورت مستمر جهت تحقق آن در دستور کار شرکت قرار دارد. با توجه به موقعیت مناسب زمین در منطقه‌ای عاری از آلودگی هوا و صوت و پیشرو بودن استان همدان در کشت گیاهان دارویی، طرح ایجاد دهکده سلامت در زمین مذکور در حال مطالعه و بررسی می‌باشد.

بین راهی مرزن آباد:

ایجاد مستحداث خدمات بین راهی از قبیل پمپ بنزین، بازارچه، اقامتگاه، استراحتگاه و... در زمینی به مساحت حدود ۷۰۰۰ متر به صورت مشارکتی در ۵ کیلومتری مرزن آباد (محور شمال به تهران) در دست بررسی شرکت قرار دارد. در حال حاضر بررسی مجوزهای طرح در حال انجام بوده که تاکنون موافقت اصولی از اداره راه و شهرسازی استان مربوطه به دلیل طرح توسعه جاده حاصل نشده است.

مجتمع گردشگری – ساحلی جویبار:

ایجاد مستحداث خدمات گردشگری، اقامتی، بازی‌های ساحلی و آبی، ورزشی و تفریحی و... در منطقه ساحلی بکر به مساحت حدود ۱۰ هکتار به صورت مشارکتی در شهر جویبار در دست بررسی شرکت قرار دارد. در حال حاضر کلیه مجوزهای طرح اخذ و در مرحله انعقاد قرارداد و تحویل زمین است. مذاکرات اولیه با مالک پروژه در خصوص نحوه مشارکت از طریق ایجاد شرکت پروژه (سهامی عام) صورت گرفته است.

مجتمع گردشگری – جنگلی سواد کوه:

ایجاد مستحداث خدمات گردشگری، اقامتی، کمپینگ، آلاچیق، اراضی ورزشی و تفریحی، پیاده راه سلامت و... در منطقه جنگلی بکر به مساحت حدود ۳۰۰ هکتار به صورت مشارکتی در شهر سوادکوه در دست بررسی شرکت قرار دارد. در حال حاضر کلیه مجوزهای طرح اخذ و قرارداد اجاره ۱۵ ساله اراضی منعقد شده است. مذاکرات اولیه با مالک پروژه در خصوص نحوه مشارکت از طریق ایجاد شرکت پروژه (سهامی عام) صورت گرفته است.

مروری بر صورت مالی منتهی به تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

به پیوست این گزارش آمده است

راه‌های ارتباطی شرکت:

آدرس: تهران، منطقه ۲۲، میدان اتریش، خیابان بنفشه دهم غربی، مجتمع تجاری و اداری باران، واحد ۴۳۲.

تلفن: ۰۲۱۴۴۷۵۲۶۰۰

ایمیل: ahdeno.iran@gmail.com

سایت شرکت: ahdeno.com