

شرکت گردشگری عهدنو ایرانیان (سهامی عام)

تاریخ تاسیس: ۱۴۰۱/۰۷/۲۷

گزارش فعالیت هیات مدیره

به مجمع عمومی سالیانه صاحبان سهام

(۱۴۰۱/۱۲/۲۹ الی ۱۴۰۱/۰۷/۲۷)



فهرست مطالب

ردیف	شرح	شماره صفحه
۱	معرفی شرکت گردشگری عهدنو ایرانیان	۵
۲	مروری بر سرمایه شرکت و وضعیت پرداخت سهام تعهدی	۱۱
۳	مروری بر بازار گردشگری	۱۳
۴	مروری بر اهم اقدامات صورت گرفته	۱۹
۵	اهم برنامه‌های قابل بررسی	۲۷
۶	مروری بر صورت مالی منتهی به تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۳۲
۷	راه‌های ارتباطی شرکت	۳۳

به نام خدا

گزارش هیات مدیره به مجمع عمومی عادی سالیانه

شرکت گردشگری عهدنو ایرانیان (سهامی عام)

با سپاس فراوان از حضور سهامداران محترم و نمایندگان معزز صاحبان سهام در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت گردشگری عهدنو ایرانیان (سهامی عام)، بدینوسیله گزارش هیات مدیره به مجمع عمومی عادی سالیانه این شرکت در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ که نشان دهنده فعالیت و وضعیت عمومی شرکت برای دوره مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود می‌باشد، به شرح فصول آتی به استحضار می‌رساند.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می‌باشد، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیات مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت‌های موجود بوده و اثرات آن‌ها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می‌توان پیش‌بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می‌شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۶ به تایید هیات مدیره رسیده است.

اعضای هیات مدیره	سمت
آقای علیرضا ایرانی منش	رئیس هیات مدیره (غیر موظف)
آقای حامد خسروی	نائب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل (موظف)
آقای بهنام طاهرنیا	عضو هیات مدیره (غیر موظف)
خانم مریم جاهد	عضو هیات مدیره (غیر موظف)
آقای جواد اسدی	عضو هیات مدیره (غیر موظف)

به نام خالق هستی

یکی از زیباترین تعاریفی که از پدیده گردشگری صورت گرفته عبارتست از:

صنعتی عظیم که امروزه تمامی مرزها را در نوردیده و با نزدیک ساختن فرهنگ‌های جوامع بشری به یکدیگر ما را به سمت صلح جهانی هدایت می‌نماید. این صنعت محبوب و پرطرفدار با ترکیب عناصر گوناگون تأثیری بسزا و اثبات‌شده در رشد و شکوفایی اقتصادی و افزایش اشتغال‌زایی داشته است که به نوبه خود حاکی از اهمیت روز افزون آن در حیات اقتصادی کشورهاست. صنعت گردشگری، یک ضرورت اقتصادی و اجتماعی است و این واقعیت را هر بار که شاخص‌ها، آمار و اطلاعات اقتصادی جهان را مرور کنیم، بیشتر درمی‌یابیم که این صنعت دو قدم بیشتر تا فتح رتبه نخستین محور تجاری جهانی فاصله ندارد و چنان گسترده و فراگیر در حوزه تبادلات اقتصادی کشورهای جهان ظاهر شده است که تقریباً هیچ جای دنیا حتی نقاطی که از حداقل ظرفیت جذب گردشگر برخوردارند تلاش در جذب گردشگر را به عنوان یکی از منابع درآمد در برآوردهای اقتصادی‌شان از نظر دور نمی‌دارند.

تنوع اقلیمی، طبیعی، میراث فرهنگی، تاریخی شگفت‌انگیز و بی‌نظیر ایران در کنار مشاهیر فاخر در طی قرن‌ها یک میراث و یک فرصت گران بهاست که در کنار زندگی روز به روز مکانیزه شده مردم، زمینه تفریح و آرامش را می‌تواند فراهم نماید. توسعه گردشگری ایران، رسالتی است بر دوش تمام بخش‌های اقتصادی مرتبط خصوصاً شرکت گردشگری عهدنو ایرانیان.

امید است این شرکت با تکیه بر نوآوری و خلاقیت زمینه ابداع و خلق فرصت‌های خاص را برای ذینفعان مهیا سازد. با سپاس از همه کسانی که در رشد و اعتلای فرهنگ گردشگری ایران زمین می‌کوشند و با تلاش و همکاری همگانی، صنعت گردشگری کشور را به یکی از بخش‌های سرآمد اقتصادی تبدیل می‌کنند.

معرفی شرکت گردشگری عهدنو ایرانیان

تاریخچه:

شرکت گردشگری عهد نو ایرانیان با رویکرد سرمایه‌گذاری در صنایع متنوع مرتبط با حوزه میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در قالب ایده‌های مبتکرانه با اخذ مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار (معافیت ثبت نزد سازمان) در تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۷ در اداره کل ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری استان تهران ثبت شده است. از آغاز ایده تاسیس شرکت، بنیان‌گذاران و هیات محترم موسس درصدد استفاده از ظرفیت سرمایه‌های مردمی و مشارکت آحاد مردم عزیز ایران و دوستداران این حوزه برآمدند و به همین دلیل ایجاد شرکت سهامی عام در دستور کار قرار گرفت و علیرغم سختی امورات ثبتی چنین شرکتی، کلیه توانمندی لازم جهت اخذ تاییدهای لازم از مراجع ذیربط بسیج و این مهم نائل شد. در حال حاضر این شرکت با تعداد ۱۰۷ سهامدار و سرمایه ثبتی ۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال در شهر تهران فعالیت خود را آغاز نموده است.

تعداد کارکنان: جمعا ۳ نفر

- دو نفر (یک کارشناس به همراه مدیر عامل) به صورت تمام وقت.
- یک نفر مشاور حسابداری.

موضوع فعالیت:

الف- موضوعات فعالیت‌های اصلی:

- ایجاد و تجهیز تاسیسات گردشگری بر اساس نوع تاسیسات.
- مدیریت و بهره برداری تاسیسات گردشگری بر اساس نوع تاسیسات.
- مشاوره در زمینه برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری.
- بازاریابی انواع گردشگری.
- سرمایه‌گذاری در زمینه گردشگری.
- برگزاری نمایشگاه، همایش و رویدادهای گردشگری.
- تحصیل وام و اعتبار از بانک‌ها، موسسات، شرکت‌ها و هر نوع استقراض و اخذ وجه به هر مبلغ و به هر مدت و به هر میزان بهره و کارمزد.

ب- موضوع فعالیت‌های فرعی:



- ایجاد سامانه‌های هوشمند و کامپیوتری نظیر فروشگاه اینترنتی، اپلیکیشن، وب سایت و... جهت عرضه، خرید و فروش
- بخشی از صنایع دستی اصیل ایرانی (ایجاد پلتفرم دیجیتال).
- برپایی انواع رویدادهای صنایع دستی در اقصی نقاط ایران و جهان.
- مشارکت در تولید صنایع دستی اصیل ایرانی.
- صادرات بخشی از صنایع دستی اصیل ایرانی.
- بهبود کیفیت، رتبه بندی، تولید و بسته بندی صنایع دستی.
- خرید، فروش، واردات، صادرات و ترانزیت کلیه کالاهای مجاز و اخذ کارت بازرگانی و ترخیص کالا از گمرکات داخلی و خارجی و بین المللی.
- خرید سهام دیگر شرکت‌ها به منظور سرمایه‌گذاری ایجاد شعب دفاتر نمایندگی و شرکت در داخل و خارج از کشور، انعقاد قراردادهای همکاری و مشارکت با شرکت‌های داخلی و خارجی و عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی.

مجوزهای دریافتی:

- اخذ تاییدیه نام شرکت اسفند ۱۴۰۰
- مجوز فعالیت در حوزه گردشگری از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اسفند ۱۴۰۰
- مجوز معافیت ثبت از سازمان بورس اردیبهشت ۱۴۰۱
- مجوز پذیره‌نویسی از سازمان بورس خرداد ۱۴۰۱
- ثبت شرکت در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری استان تهران مهر ۱۴۰۱
- مجوز تغییر آدرس دفتر مرکزی از سازمان بورس دی ۱۴۰۱
- مجوز تغییر آدرس دفتر مرکزی از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی دی ۱۴۰۰
- تغییر آدرس دفتر مرکزی شرکت در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری استان تهران بهمن ۱۴۰۱
- اینماد فروردین ۱۴۰۲
- رسانه‌های دیجیتال فروردین ۱۴۰۲
- پروانه کسب فروشگاه مجازی از اتحادیه کسب و کارهای اینترنتی اردیبهشت ۱۴۰۲

بنیانگذاران:

سن	نام و نام خانوادگی
۶۸	مریم جاهد
۶۳	حسن علیزاده
۵۸	فریدون شکوهی
۵۸	اطهره بی دل
۳۹	علیرضا ایرانی منش
۳۸	حامد خسروی
۳۵	جواد اسدی

اعضای هیات مدیره:



بهنام طاهرنیا



مریم جاهد



حامد خسروی



علیرضا ایرانی منش



جواد اسدی

ذینفعان ما:





چشم انداز: شرکت گردشگری عهد نو ایرانیان یک هلدینگ گردشگری بین المللی است که با پیشتازی در حوزه‌های خلاقانه و کارآفرینی زمینه نشاط عمومی جامعه، وحدت اقوام و ارتقای سطح زندگی ذینفعان خود را فراهم می‌آورد.

ماموریت: شرکت گردشگری عهد نو ایرانیان حافظ میراث سنت های قدیمی ایرانی است. این شرکت با رویکرد توسعه انواع کسب و کارها در حوزه گردشگری زمینه توسعه فرهنگ و فرهنگ سازی، یادآوری، حفظ گویش، پوشش، صنایع دستی، خوراک، بازی و سرگرمی و انواع رویدادهای پیشینیان ما را برعهده دارد. این شرکت با توجه به ظرفیت‌های غنی منابع ملی و انسانی و فرصت های برتر گردشگری ایران، نظامی از انواع کسب و کارهای خلاقانه را با هدف ایجاد بستر امن برای سرمایه گذاران داخلی و خارجی فراهم آورده تا دورترین نقاط ایران نیز سهم قابل توجهی از اقتصاد پویای گردشگری کشور داشته باشند. برند سازی، آموزش، مدیریت منابع، پلتفرم سازی، مشاوره سرمایه گذاری، ایجاد اشتغال پایدار در گستره ایران اسلامی خصوصا مناطق روستایی و کم برخوردار از اهم ظایف ماست. شرکت گردشگری عهدنو ایرانیان همواره خود را مسئول خلق ارزش و آسایش و آرامش ذینفعان، توسعه اخلاق، کرامت و رفتارهای ناب بشردوستانه دانسته و مبتکر روش‌های نو برای بهبود مسئولیت‌های خویش است.

فرصت‌های گردشگری ایران:

- طبیعت چهار فصل ایران.
- علاقه به مسافرت های خانوادگی و خوش گذارنی.
- تمایل به صرف خوراک و تفریح خارج از خانه.
- چولگی جمعیت جوان و میانسال.
- پیشینه تاریخی، فرهنگی و اجتماعی غنی.
- تنوع قومی، گویشی، پوششی و خوراک.
- بکر بودن صنعت گردشگری و امکان توسعه فراوان.
- عدم وجود زیرساخت های مکفی گردشگری.

اهداف کلان:

- ایجاد انواع بسترهای مجازی و فیزیکی جهت حمایت از کسب و کارهای خانگی، محلی و خانوادگی.
- احداث مناطق نمونه گردشگری با تمرکز بر ایده های ناب.
- ایجاد کسب و کارهای استارتآپی و زود بازده.
- تمرکز بر گردشگری خوراک.
- تمرکز بر صنایع دستی و پوشاک اقوام ایرانی.
- استفاده از علم و تکنولوژی در راه اندازی کسب و کارهای نوآورانه.

مروری بر سرمایه شرکت و وضعیت پرداخت سهام تعهدی

برحسب مصوبه مجمع عمومی موسسین مقرر شد کلیه سهامداران محترم تا پایان سال ۱۴۰۱ نسبت به واریز بخش تعهدی سهام خود اقدام نمایند که آخرین وضعیت پرداخت بخش تعهدی سهام به شرح ذیل می‌باشد:

(کلیه اعداد به ریال می‌باشد)

۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه شرکت
۱۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	مقدار واریز اولیه در موعد پذیره نویسی
۲۳,۸۲۸,۶۳۹,۹۵۰	مقدار واریز سرمایه تعهدی تا مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
۱۶,۱۷۱,۳۶۰,۰۵۰	مقدار سرمایه واریز نشده تا مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
۲۵,۹۲۱,۲۶۴,۷۵۰	مقدار واریز سرمایه تعهدی تا مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۷
۱۴,۰۷۸,۷۳۵,۲۵۰	مقدار سرمایه واریز نشده تا مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۷

اهم اقدامات انجام شده در بخش پیگیری واریز سهام تعهدی:

- تماس با سهامداران محترم و بررسی شیوه پرداخت مطابق با نظر ایشان و تقسیط آن (آذر ۱۴۰۱).
- ارسال پیامک و اطلاع رسانی حساب شرکت به سهامداران محترم (آذر ۱۴۰۱).
- پیگیری تلفنی جهت واریز اقساط هر دو ماه یکبار.
- اطلاع رسانی در کانال تلگرام شرکت و درج آگهی در روزنامه‌های ابرار و شرق جهت اعلام فرصت نهایی تکمیل وجه سهام تعهدی (خرداد ماه ۱۴۰۲).

مروری بر بازار گردشگری

درآمد کشورها از صنعت گردشگری در سال ۲۰۱۵:

۲۰۵ میلیارد دلار

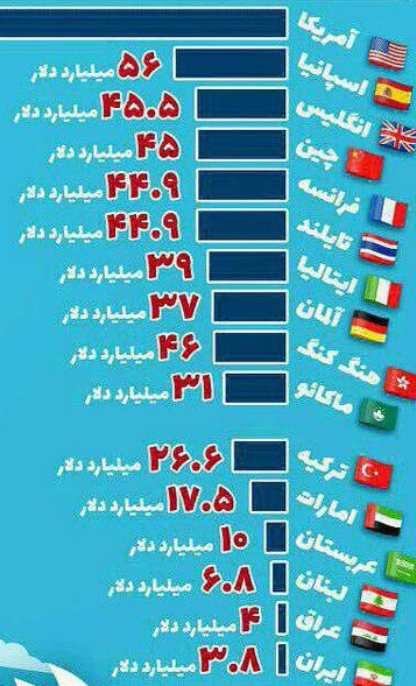
هزینه تبلیغات کشورها برای جذب گردشگر:

کشورهای ناشناخته: ۱۴ تا ۴۰ دلار برای هر توریست

کشورهایی مثل ترکیه و مالزی: ۶ تا ۹ دلار برای هر توریست

کشورهای اروپایی: ۲ دلار برای هر توریست

ایران فقط ۲۰ سنت برای جذب هر توریست هزینه می‌کند!



یک میلیارد و ۲۳۵ هزار نفر از مردم جهان در سال ۲۰۱۶ سفر خارجی داشته اند

بر اساس پیش بینی ها یک میلیارد و ۸۰۰ هزار نفر از مردم جهان در سال ۲۰۳۰ سفر خارجی خواهند داشت

سرمایه گذاری در صنعت گردشگری، منافع بلند مدت برای ایران خواهد داشت

امروزه گردشگری یکی از پررونق‌ترین فعالیت‌های اقتصادی جهان است. این صنعت اکنون در بسیاری از کشورها با رشد سریع‌تر نسبت به سایر بخش‌های اقتصادی و با ایجاد فرصت‌های شغلی جدید، یک صنعت پیشرو تلقی می‌شود. امروزه گردشگری به قدری در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها اهمیت دارد که اقتصاددانان آن را "صادرات نامرئی" نام نهاده‌اند.

در تقسیم‌بندی مهم‌ترین منابع درآمدزایی در جهان، صنعت اکتشاف نفت و بهره‌برداری از آن به عنوان پردرآمدترین فعالیت صنعتی مطرح می‌شود و پس از آن صنعت خودروسازی و در رتبه سوم گردشگری و جذب گردشگر قرار دارد. این تقسیم‌بندی از چند جنبه حائز اهمیت است؛ اولین مطلب قابل توجه آن است که انسان در تولید اصلی‌ترین منبع درآمدزایی خود هیچ نقشی ندارد زیرا نفت حاصل فرآیندهای بیولوژیک طبیعی است و انسان با استخراج آن، این محصول ارزشمند را به بهره‌وری می‌رساند اما باید توجه داشت که این منبع زوال‌پذیر است و نمی‌توان با ترسیم آینده‌ای روشن از آن به‌عنوان زیرساخت اقتصادی نام برد و اگر از صنعت ماشین‌سازی بگذریم به گردشگری می‌رسیم که دومین مطلب قابل توجه از آن سرچشمه می‌گیرد. می‌توان چنین ارزیابی کرد که گردشگری صنعتی پایدار است و با شتاب جهان به سوی زندگی ماشینی، اهمیت خود را در زندگی فردی و اجتماعی بشر نمایان می‌سازد.

گردشگری سرمایه‌ای ارزشمند است که می‌توان با صرف هزینه معمول آغازین، بهره‌وری پرسود دائمی را از آن انتظار داشت. حال اگر به صنعت ماشین‌سازی برگردیم، درمی‌یابیم که برخلاف پیشرفت تکنولوژی و طبق پیش‌بینی کارشناسان، در آینده‌ای نزدیک تحولی اساسی در این چیدمان به‌وجود خواهد آمد. به‌طوری که گردشگری با در اختیار گرفتن فناوری‌های پیشرفته و با توجه به رویکرد کشورها، رتبه اول درآمدزایی ارزی را در کشورهای جهان به خود اختصاص خواهد داد.

طبق آمارهای ارائه شده از سوی سازمان جهانی جهانگردی، در فاصله سال‌های ۱۹۵۰ تا ۲۰۰۵ گردشگری بین‌المللی، شاهد رشد فزاینده‌ای شد و حجم اقتصادی آن از ۱/۲ میلیارد دلار آمریکا به بیش از ۶۲۲ میلیارد دلار افزایش یافت. همچنین گردشگری در سال ۲۰۰۷ توانسته است ۳/۱۰ درصد از تولید ناخالص ملی جهان را به خود اختصاص دهد.

در همان سال وضعیت ایجاد اشتغال در این صنعت با حدود ۲۳۴ میلیون شغل، به بیش از ۸/۲ درصد از کل شاغلان به کار در سطح جهان ارتقا یافت. اهمیت اقتصادی صنعت گردشگری و سفر همچنان با افزایش وسیع تعداد مسافران از ۲۵ میلیون نفر در فاصله سال‌های ۱۹۵۰ به ۷۸۳ میلیون در سال ۲۰۰۶ با میانگین رشد سالانه آن بالغ بر ۵/۶ درصد افزایش یافت.

طبق همین گزارش‌ها، رشد گردشگری در بسیاری از کشورهای در حال توسعه، منبع تولید درآمد و مشاغل تازه‌ای شد. این صنعت همچنین نتایج مثبت غیر مستقیمی در بر داشت که دولت‌ها را به گسترش و ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای ارتقای آن تشویق

می‌کرد. ایجاد زیرساخت‌هایی نظیر جاده‌های بهتر، برق، تلفن و شبکه حمل‌ونقل عمومی. علاوه بر ایجاد تسهیلات، گردشگری باعث ارتقای سطح اقتصادی، شکوفایی شرایط اشتغال و کیفیت زندگی برای سکنه بومی در بسیاری از کشورها شده است. از سوی دیگر شکوفایی صنعت گردشگری، موجب غنی شدن فرهنگ، حفظ محیط زیست به دلیل بیداری مردم نسبت به ارزش میراث طبیعی کشورها و افزایش اطلاعات و آگاهی اجتماعی نیز شده است.

از میان کشورهای که بالاترین میزان موفقیت را در جذب گردشگر داشته‌اند، سوئیس در صدر قرار دارد. سوئیس با توجه به دارایی‌ها و توان بالقوه و بالفعل آن در ابزارها و زمینه‌های مختلف این صنعت، دارای موقعیت برتر در گردشگری است که با فاصله نزدیکی پیش از استرالیا و آلمان قرار گرفته است. کشور سوئیس چنانکه به خوبی شهرت دارد، کشوری است بی‌نهایت امن با استانداردهای عالی بهداشت، همچنین دارای نظم و سلامت زیست محیطی که سبب اعتبار فوق‌العاده این کشور در جهان شده است. برخورداری از بهترین هتل‌ها، دانشگاه‌ها و همچنین دانش پزشکی و نیز انواع محوطه‌ها و آثار فرهنگی، هنری و تاریخی پتانسیل این کشورها را در تمام زمینه‌ها و شاخه‌های گردشگری بالا برده است.

در منطقه آسیا هنگ‌کنگ با اقتصاد رو به رشد از رونق گردشگری نیز برخوردار است. کشور امارات متحده عربی، فعال‌ترین کشور در فعالیت‌های اقتصادی دنیای عرب است که در طبقه‌بندی ویژه سازمان جهانی جهانگردی بیشترین مرحله از رشد و درآمد را در توسعه گردشگری از سر گذرانده است. تنها در دبی درآمد حاصله از صنعت گردشگری، بیش از دو میلیارد دلار است که پس از امارات، قطر و کویت جای دارد و در سال‌های اخیر پیشرفت قابل توجهی در جذب گردشگر داشته است.

این در حالی است که دائما گفته می‌شود ایران به لحاظ جاذبه‌های گردشگری، در میان ۱۰ کشور برتر جهان قرار دارد. ایران با داشتن ۷۰۰ کیلومتر مرز آبی در دریای خزر و بیش از دوهزار کیلومتر در سواحل خلیج فارس و دریای عمان، همچنین مالکیت بیش از ۲۰ جزیره در خلیج فارس و قرار گرفتن آن در بین مدارات ۲۵ تا ۴۰ درجه عرض شمالی دارای طیف وسیعی از چشم‌اندازها و همچنین آب و هواهای متفاوت است. ایران با سابقه تمدنی چند هزار ساله و با داشتن جاذبه‌های تاریخی مانند تخت جمشید، پاسارگاد، بی‌ستون، چغازنبیل، ارگ بم، تخت سلیمان، نقش جهان و گنبد سلطانیه که توسط کنوانسیون میراث جهانی به ثبت رسیده است و نیز اماکن مذهبی از جمله کشورهای پتانسیل بسیار مناسبی برای جذب گردشگران خارجی دارد. با این حال، چشم‌انداز آینده گردشگری ایران بدون ایجاد زیرساخت‌های مناسب و برنامه بلندمدت امکان‌پذیر نخواهد بود. علاوه بر این آنچه ضعف مهم ایران را در حوزه جذب گردشگران خارجی رقم زده است، معرفی درست و اصولی توانایی‌های کشور به گردشگران است که از آن به نام تبلیغات مدرن یاد می‌شود. طبق برنامه چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور در پایان برنامه چهارم توسعه،

حداقل باید پاسپورت چهار میلیون گردشگر خارجی مهر ورود به ایران خورده باشد. این در حالی است که آمارهای ورودی تا سال گذشته، تنها ورود حدود یک میلیون و نیم گردشگر را ثبت کرده است.

تحقیقات نشان می‌دهد کشورهایی که سلطه دولت را از فعالیت‌ها و عرصه‌های گردشگری کاهش داده‌اند، با تقاضای فزاینده‌ای در این صنعت مواجه شده‌اند. در واقع روزبه‌روز بر تعداد کارشناسانی که اثربخشی مشارکت و دخالت دولت در صنعت گردشگری را مورد تردید قرار می‌دهند، افزوده می‌شود. کاهش دخالت دولت در این عرصه به افزایش کارایی در مشاغل وابسته به این صنعت انجامیده که خود عامل دستیابی به رشد اقتصادی همه‌جانبه است. زمینه‌سازی جهت حضور پررنگ‌تر بخش خصوصی ایران در صنعت گردشگری بدون شک می‌تواند از عوامل مهم اثرگذار بر رونق گردشگری در سال‌های آتی باشد. از دیگر عواملی که می‌تواند در توسعه صنعت فراموش‌شده گردشگری به کشور کمک کند، می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

رعایت حقوق و برقراری امنیت جانی و مالی گردشگران خارجی به‌وسیله پلیس گردشگری، گسترش فرهنگ جهانگردی و گردشگری در کشور و دادن آموزش‌های لازم به مردم برای برخورد مناسب با گردشگران، ایجاد امکانات رفاهی مناسب و رسیدگی به وضعیت هتل‌ها، ارائه خدمات بانکی پیشرفته به گردشگران و پذیرش کارت‌های بین‌المللی آنان، تبلیغات منظم و هماهنگ از سوی سازمان مربوطه و وزارت امور خارجه در دیگر کشورهای جهان، راه‌اندازی و تقویت شبکه‌های ماهواره‌ای و رادیو و تلویزیونی، احداث زیرساخت‌ها، مرمت و احیای اماکن تاریخی و ایجاد جاذبه‌های طبیعت‌گردی.

روند توسعه گردشگری در ایران

گردشگر

به کسی گفته می‌شود که به منظور گذراندن اوقات فراغت، انجام کار و سایر اهداف، برای مدت کمتر از یک سال به مکانی خارج از محل زندگی اش می‌رود. گردشگری امروزه به سومین اقتصاد بزرگ دنیا تبدیل شده است که ایران از نظر داشته‌ها جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی، جزو ۱۰ کشور برتر دنیا است.

گردشگران، مقاصد و مبدأ

در سال‌های پیش از انقلاب سالانه ۴۵۰ هزار نفر گردشگر وارد ایران می‌شدند در ۹ ماه اول سال ۹۷ بیش از ۶ میلیون گردشگر وارد ایران شدند. در تمام نقاط دنیا ۷۰ درصد گردشگران ورودی کشورها را توریست‌های کشورهای همسایه تشکیل می‌دهند. تعداد گردشگران ورودی به ایران نیز از کشورهای روسیه، ترکیه، آذربایجان، گرجستان و ارمنستان رشد داشته است. گردشگران کشورهای عربی به ویژه گردشگران عراقی هم که پیش از این فقط گردشگران زیربانی محسوب می‌شدند، امروز به قصد سیاحت نیز وارد ایران می‌شوند.

تأسیسات و زیرساخت‌ها

تایم	قبل از انقلاب	بعد از انقلاب
تایمات گردشگری	۱۶ مرکز	۲۹ مرکز
دفتر خدمات مسافرتی	۲۲ دفتر	۴۷۰۰ دفتر
راه‌های گردشگری	۴۰ نفر	۱۱۶۰۰ نفر
هتل	۲۶۳ مرکز	۱۲۰۰ مرکز

پتانسیل‌ها و دارایی‌ها

۲۳ اثر ثبت جهانی شده در یونسکو داریم. امروز بالغ بر ۲ هزار پروژه در حوزه میراث فرهنگی و گردشگری کشور در حال انجام است.

بخش شمالی کشور پتانسیل بالقوه خوبی برای جذب گردشگر دارد که خوشبختانه بخش اعظم آن بالفعل شده است.

۲۳ اثر ثبت جهانی شده در یونسکو داریم.

بخش غربی کشور پتانسیل طبیعی و تاریخی اما متأسفانه به‌طور کافی مورد توجه قرار نگرفته است.

بحران‌ها

چنگ هشت ساله و پس از آن تحریم‌ها پیشرفت این صنعت را با مشکلاتی همراه کرد. از نیمه سال ۹۷، آمریکا تورهای گردشگری و اشخاصی که قصد سفر به ایران داشتند را تهدید به تحریم کرد.

چشم‌انداز

تا سال ۱۴۰۰، ۱۲۲ هتل ۴ و ۵ ستاره دیگر به مجموعه هتل‌های کشور اضافه شود و این عدد به ۲۸۰ برسد. اقامتگاه‌های بومگردی هم یکی از اتفاقات خوب حوزه گردشگری کشور است در حال حاضر از ۱۴۰۰ اقامتگاه بومگردی وجود دارد که باید به ۲ هزار واحد افزایش یابد. جهت تسهیل توسعه گردشگری در غرب، از اول اسفند قطار غرب کشور راه اندازی می‌شود این قطار در استان‌های کهگیلویه و بویر احمد، چهارمحال و بختیاری، ایلام، لرستان، آذربایجان غربی، کرمانشاه و کردستان توقف خواهد داشت.



@nournews

غذای ایرانی سومین مکتب غذایی در جهان

تعدد غذایی و نوشیدنی در ایران: ۲۳۰۹ نوع

هدف درجه‌بندی: ۸۸ / آشنایی با غذاهای ملی

درآمد کل گردشگری جهان وابسته به صنایع غذایی: ۳۰

پایتخت غذای کشور: گیلان با ۱۷۰ نوع غذا

غذاهای ثبت شده ی گیلان در فهرست ملی

مرغ ترش، اناربیچ، باقلا قاتوق، میرزا قاسمی، گنج کباب، زیتون پرورده

درآمد کشور از صنعت توریسم

۲۰۱۰	۲۰۱۴	۲۰۱۵	۲۰۱۶
------	------	------	------

۲۰۴۳۸ (۲۰۱۰) | ۳۰۸۶۸ (۲۰۱۴) | ۳۰۸۴۱ (۲۰۱۵) | ۳۰۸۴۱ (۲۰۱۶)

(اعداد بر حسب میلیون دلار است)

سهم ایران از گردشگری جهان

۲۰۱۰	۲۰۱۴	۲۰۱۵	۲۰۱۶
------	------	------	------

۳۰۰۰۰۰۰ (۲۰۱۰) | ۴۰۹۴۲۰۰۰ (۲۰۱۴) | ۴۰۹۴۲۰۰۰ (۲۰۱۵) | ۵۰۳۳۷۰۰۰ (۲۰۱۶)

رشد ۴.۲ درصدی و ۵.۴ درصدی

(اعداد بر حسب نفر است)

مروری بر اهم اقدامات صورت گرفته

اهم اقدامات مالی:

- ثبت نام در سامانه مالیاتی.
- دریافت کد اقتصادی و ثبت نام ادواری ارزش افزوده.
- دریافت دفاتر پلمپ ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲.
- تهیه دفتر سهام شرکت.
- تدوین نظام ثبت و ضبط فیزیکی هزینه‌ها و درآمدها.
- مستندسازی فیزیکی و الکترونیک اسناد مالی شرکت.
- تدوین نظام تنخواه گردانی.
- تدوین نظام صدور چک و پرداخت.
- تهیه سرفصل‌های معین شرکت.
- تهیه صورت مالی ماهانه، سه ماهه.
- برگزاری جلسات منظم هفتگی حوزه مالی از ابتدای آذر ماه.
- ارائه گزارش صورت مالی ۴ ماهه و جلسه با حسابرس محترم شرکت.
- تهیه صورت مالی سال منتهی به ۱۴۰۱ و تعامل با حسابرس محترم جهت اخذ گزارش حسابرسی.

اهم اقدامات حقوقی:

- بررسی قرارداد اجاره شرکت.
- تدوین قرارداد محرمانگی با شرکت توسعه گردشگری آتیه خاورمیانه.
- تدوین قرارداد مشارکت مدنی با فروشگاه توریست کمپینگ.
- تدوین قرارداد مرابحه طرح فروش اقساطی.
- ثبت نام در سامانه اینماد، سایت مالکیت معنوی و اخذ گواهی امضا جهت ادارات و نهادهای مرتبط.
- آغاز فرآیند دریافت برند.
- بررسی شرایط خرید شرکت سهامی خاص.
- تفاهم با سازمان امور بانوان شهرداری تهران جهت عرضه دست آفریده های زنان سرپرست خانوار در فروشگاه گشت پی.
- تهیه و تدوین قرارداد مرابحه و شیوه نامه توثیق تسهیلات گردشگری

روز شمار اهم اقدامات اجرایی:

ردیف	عنوان	تاریخ اجرا
۱	نهایی سازی ثبت شرکت نزد اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری	۱۴۰۱/۰۷/۲۷
۲	مراجعه به روزنامه رسمی جهت دریافت اصل روزنامه ثبت شرکت	۱۴۰۱/۰۷/۲۸
۳	تهیه مستندات مورد نیاز افتتاح حساب جاری و کوتاه مدت شرکت	۱۴۰۱/۰۷/۲۸
۴	گردآوری مستندات مالی هزینه‌های قبل از بهره برداری	۱۴۰۱/۰۷/۳۰
۵	تکمیل مدارک مورد نیاز افتتاح حساب	۱۴۰۱/۰۸/۰۱
۶	تهیه قرارداد و نهایی سازی فاکتورهای مرتبط با هزینه‌های قبل از بهره برداری	۱۴۰۱/۰۸/۰۲
۷	افتتاح حساب بانکی	۱۴۰۱/۰۸/۰۳
۸	تکمیل فرآیند دریافت دسته چک اول (۱۰ برگی) شرکت	۱۴۰۱/۰۸/۰۴
۹	دریافت دسته چک اول (۱۰ برگی) شرکت	۱۴۰۱/۰۸/۰۵
۱۰	بازدید از چندین ملک در خصوص اجاره محل دفتر مرکزی	هفته اول آبان
۱۱	عقد قرارداد اجاره دفتر مرکزی و پرداخت هزینه‌های مربوطه	۱۴۰۱/۰۸/۰۸
۱۲	برگزاری جلسه با انجمن ورزش‌های هوایی و امکان اخذ مجوز سایت ورزش‌های هوایی در چابهار	۱۴۰۱/۰۸/۰۸
۱۳	پرداخت هزینه‌های قبل از بهره برداری	هفته دوم و سوم آبان
۱۴	اسباب کشی به محل جدید شرکت	۱۴۰۱/۰۸/۱۹
۱۵	انجام امور مربوط به استقرار در دفتر جدید شرکت	هفته سوم و چهارم آبان
۱۶	خرید خط تلفن و انجام امور نصب	۱۴۰۱/۰۸/۲۵
۱۷	پلمپ دفاتر شرکت سال ۱۴۰۱	۱۴۰۱/۰۸/۲۵
۱۸	تهیه کارت ویزیت شرکت به همراه بنرهای تبلیغاتی و نصب	۱۴۰۱/۰۸/۲۶
۱۹	اقدام جهت دریافت دسته چک دوم (۵۰ برگی) شرکت	۱۴۰۱/۰۸/۲۸
۲۰	تهیه فرم و نظامنامه تنخواه گردانی	۱۴۰۱/۰۸/۲۹
۲۱	تهیه فرمت فیش حقوقی و نظام جبران خدمات کارکنان	۱۴۰۱/۰۸/۳۰
۲۲	برگزاری دومین و سومین جلسه رسمی هیات مدیره	۱۴۰۱/۰۸/۳۰
۲۳	تهیه مستندات، ثبت سیستمی و ارسال مدارک تغییر آدرس به اداره ثبت شرکت‌ها	۱۴۰۱/۰۹/۰۱
۲۴	تماس با کلیه سهامداران و اطلاع رسانی راه‌های ارتباطی شرکت	هفته اول و دوم آذر
۲۵	به روز رسانی اوراق سهام بر اساس واریزهای صورت گرفته توسط سهامداران محترم و اعلام به واحد حسابداری به منظور به روزرسانی دفاتر مالی شرکت	از ۵ ام آذر به بعد هفته ای یکبار
۲۶	تهیه دفتر سهام شرکت و نظام کدینگ سهام و برگه سهام	هفته اول و دوم آذر
۲۷	ایجاد کانال تلگرام سهامداران	۱۴۰۱/۰۹/۰۸
۲۸	محاسبه و اعلام سهام تعهدی سهامداران محترم	هفته دوم و سوم آذر
۲۹	مراجعه به وزارت به سازمان بورس و اوراق بهادار و وزارت میراث فرهنگی و گردشگری	۱۴۰۱/۰۹/۱۲
۳۰	اعلام تغییر آدرس شرکت به سازمان بورس و اوراق بهادار و وزارت میراث فرهنگی و گردشگری	۱۴۰۱/۰۹/۱۳
۳۱	تهیه، طراحی، چاپ، امضا و مهر اوراق سهام	۱۴۰۱/۰۹/۱۶

۱۴۰۱/۰۹/۱۹	تهیه مستندات لازم سازمان بورس و اوراق بهادار در خصوص تغییر آدرس	۳۲
۱۴۰۱/۰۹/۲۰	مراجعه به سازمان تامین اجتماعی در خصوص برقراری بیمه کارکنان و اخذ کد کارگاهی	۳۳
۱۴۰۱/۰۹/۲۷	پیش ثبت نام اولیه در سامانه مالیاتی حوزه مربوطه	۳۴
۱۴۰۱/۰۹/۲۹	اخذ مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار	۳۵
۱۴۰۱/۰۹/۳۰	برگزاری چهارمین جلسه رسمی هیات مدیره	۳۶
هفته چهارم آذر و هفته اول دی ۱۴۰۱	ارسال برگه سهام به کلیه سهامداران محترم	۳۷
۱۴۰۱/۰۹/۳۰	ثبت مجدد سیستمی و ارسال مدارک تغییر آدرس به اداره ثبت شرکتها	۳۸
۱۴۰۱/۱۰/۱۰	برگزاری جلسه مالی در خصوص اولین صورت مالی تهیه شده	۳۹
دو هفته یکبار	تهیه دستور جلسات هیات مدیره	۴۰
دو هفته یکبار	تنظیم صورتجلسات هیات مدیره و اخذ امضای اعضای محترم	۴۱
۱۴۰۱/۱۰/۱۲	تهیه قرارداد محرمانگی، امضا و ارسال به شرکت توسعه گردشگری خاورمیانه	۴۲
۱۴۰۱/۱۰/۱۳	برگزاری جلسه با معاونت اجتماعی شهرداری منطقه ۲۲	۴۳
۱۴۰۱/۱۰/۱۴	برگزاری جلسه با معاونت عمرانی شهرداری منطقه ۲۲ در خصوص فرصت‌های دریاچه چیتگر	۴۴
۱۴۰۱/۱۰/۱۵	برگزاری پنجمین جلسه رسمی هیات مدیره	۴۵
۱۴۰۱/۱۰/۱۷	مذاکره در خصوص بازرگانی محصولات کمپینگ و تهیه قرارداد	۴۶
۱۴۰۱/۱۰/۱۸	ارسال نامه مجدد به وزارت میراث در خصوص تغییر آدرس	۴۷
۱۴۰۱/۱۰/۱۸	جلسه با شرکت سرمایه‌گذاری وفاق و بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشترک	۴۸
۱۴۰۱/۱۰/۱۹	جلسه با شرکت بازی سازان در خصوص تامین لوازم شهرسازی	۴۹
۱۴۰۱/۱۰/۱۹	مذاکره و تبدیل اجاره شرکت به رهن کامل و انجام امور اجرایی مربوطه	۵۰
۱۴۰۱/۱۰/۱۹	تبادل قرارداد محرمانگی با شرکت توسعه گردشگری خاورمیانه	۵۱
۱۴۰۱/۱۰/۲۰	تهیه مطالعه فرصت ایجاد خانه بازی کودکان	۵۲
۱۴۰۱/۱۰/۲۰	برگزاری جلسه تلفنی در خصوص مجموعه بابا طاهر گرگان	۵۳
۱۴۰۱/۱۰/۲۱	عقد قرارداد مشارکت در حوزه بازرگانی محصولات کمپینگ	۵۴
۱۴۰۱/۱۰/۲۱	مراجعه به میراث در خصوص تغییر آدرس شرکت	۵۵
۱۴۰۱/۱۰/۲۲	برگزاری ششمین جلسه رسمی هیات مدیره	۵۶
۱۴۰۱/۱۰/۲۴	همانگی بازدید از مجموعه باباطاهر گرگان طی ارسال نامه رسمی	۵۷
۲۴ و ۲۵ دی ماه ۱۴۰۱	تهیه نظامنامه OTC شرکت	۵۸
از اواسط دی ماه ۱۴۰۱	برگزاری جلسات منظم در خصوص ایجاد سایت شرکت	۵۹
۱۴۰۱/۱۰/۲۶	جلسه با مدیریت عمرانی دریاچه چیتگر، بازدید و بررسی فرصت‌ها	۶۰
۱۴۰۱/۱۰/۲۶	مطالعه فرصت و ارزیابی فرصت‌های دریاچه چیتگر	۶۱
۱۴۰۱/۱۰/۲۷	برگزاری جلسه کارشناسی در خصوص خرید ملک هتل کوثر	۶۲
۱۴۰۱/۱۰/۲۷	پیگیری اخذ تاییدیه تغییر آدرس از وزارت میراث فرهنگی	۶۳
۱۴۰۱/۱۰/۲۸	مراجعه به وزارت میراث فرهنگی و اخذ تاییدیه تغییر آدرس	۶۴
۱۴۰۱/۱۰/۲۸	بازدید شهردار در خصوص اجاره اقامتگاه رفاهی و گردشگری	۶۵

۱۴۰۱/۱۰/۲۸	بررسی پیشنهاد ایجاد فروشگاه طبیعت گردی	۶۶
۱۴۰۱/۱۰/۲۹	برگزاری هفتمین جلسه رسمی هیات مدیره	۶۷
۱۴۰۱/۱۰/۲۹	جلسه بررسی صورت‌های مالی و به روز رسانی مستندات مالی	۶۸
۱۴۰۱/۱۱/۰۱	بازدید غیر رسمی از هتل کوثر و پیگیری نامه ارسالی به بنیاد مستضعفان	۶۹
۱۴۰۱/۱۱/۰۱	نهایی سازی مستندات تغییر آدرس و ارسال به اداره ثبت شرکت‌ها	۷۰
۱۴۰۱/۱۱/۰۱	برگزاری جلسه و بررسی فرصت سرمایه‌گذاری در حوزه خدمات مالی صنعت گردشگری	۷۱
۱۴۰۱/۱۱/۰۱	برگزاری جلسه در خصوص مجموعه باباطاهر	۷۲
۱۴۰۱/۱۱/۰۲	تهیه محتوی سایت (تب معرفی و OTC)	۷۳
۱۴۰۱/۱۱/۰۲	تهیه نامه بنیاد مستضعفان در خصوص خرید هتل کوثر و مراجعه حضوری به دبیرخانه	۷۴
۱۴۰۱/۱۱/۰۳	تهیه نامه در خصوص خدمات مالی صنعت گردشگری و ارسال به شرکت‌های پرداخت الکترونیک سامان، پاسارگاد و فن‌آوا کارت	۷۵
۱۴۰۱/۱۱/۰۳	تهیه محتوی سایت (تب درباره ما معرفی)	۷۶
۱۴۰۱/۱۱/۰۴	تهیه طرح ارزیابی خرید هتل کوثر مبتنی بر برنامه‌ریزی سناریو	۷۷
۱۴۰۱/۱۱/۰۵	تهیه طرح ارزیابی احداث دهکده توریستی در شهریار و اعلام رسمی به مالک زمین	۷۸
۱۴۰۱/۱۱/۰۸	مراجعه به اداره ثبت شرکت‌ها و نهایی سازی تغییر آدرس شرکت و پرداخت هزینه روزنامه رسمی	۷۹
۱۴۰۱/۱۱/۰۸	پیگیری نامه ارسالی به بنیاد مستضعفان و اصلاح طرح خرید هتل مبتنی بر مذاکرات صورت گرفته	۸۰
۱۴۰۱ و ۱۰ دی ۱۴۰۱	تهیه گزارش فعالیت ۴ ماهه	۸۱
۱۴۰۱/۱۱/۰۹	نهایی سازی محتوی سایت	۸۲
۱۴۰۱ و ۱۰ دی ۱۴۰۱	پیگیری بازدید از مجموعه تفریحی باباطاهر گرگان	۸۳
۱۴۰۱/۱۱/۱۱	بازدید از اماکن دریاچه شهدای خلیج فارس (مزایده بهمن ماه)	۸۴
۱۴۰۱/۱۱/۱۱	ثبت درخواست و پیگیری پلمپ دفاتر شرکت برای سال ۱۴۰۲ (اظهار نامه و...)	۸۵
۱۴۰۱/۱۱/۱۲	تهیه مستندات و طرح خرید هتل کوثر و هماهنگی جلسه هلدینگ سیاحتی بنیاد مستضعفان	۸۶
۱۴۰۱/۱۱/۱۲	تهیه دستور جلسه هشتم و صورتجلسه هفتم هیات مدیره	۸۷
۱۴۰۱/۱۱/۱۲	برگزاری جلسه شورای سیاست گذاری جهت هماهنگی اولیه خرید هتل کوثر	۸۸
۱۴۰۱/۱۱/۱۳	برگزاری جلسه هیات مدیره	۸۹
۱۴۰۱/۱۱/۱۵	پیش جلسه هلدینگ سیاحتی بنیاد مستضعفان	۹۰
۱۴۰۱/۱۱/۱۶	جلسه بنیاد مستضعفان با آقای پورتنقی در خصوص واگذاری هتل کوثر و خانه بازی، ارسال نامه احداث خانه بازی در پارک ارم به ایشان	۹۱
۱۴۰۱/۱۱/۱۶	دریافت روزنامه تغییرات آدرس شرکت	۹۲
۱۴۰۱/۱۱/۱۷	بازدید از بازارچه کوثر شهرداری تهران	۹۳
۱۴۰۱/۱۱/۱۷	تهیه مستندات پلمپ دفاتر ۱۴۰۲ و پست مستندات پلمپ دفاتر	۹۴
۱۴۰۱/۱۱/۱۷	جلسه راه اندازی سایت شرکت	۹۵
۱۴۰۱/۱۱/۱۷	تهیه راهنمای OTC سایت	۹۶
۱۴۰۱/۱۱/۱۸	نهایی سازی راهنمای سایت	۹۷
۱۴۰۱/۱۱/۱۸	تهیه مستندات بیمه تامین اجتماعی	۹۸
۱۴۰۱/۱۱/۱۸	راه اندازی کارت تنخواه، تهیه فرم تنخواه ۲، صدور چک مرحله آخر رهن دفتر شرکت	۹۹

۱۴۰۱/۱۱/۱۹	جلسه شهرداری تهران در خصوص ساماندهی دست آفریده‌های زنان سرپرست خانوار	۱۰۰
۱۴۰۱/۱۱/۱۹	تکمیل مستندات افتتاح سپرده شرکت	۱۰۱
۱۴۰۱/۱۱/۱۹	تهیه لیست رمز OTC	۱۰۲
۱۴۰۱/۱۱/۲۰	افتتاح سپرده سرمایه گذاری	۱۰۳
۱۴۰۱/۱۱/۲۰	بازدید نمایشگاه گردشگری	۱۰۴
۱۴۰۱/۱۱/۲۱	بازدید نمایشگاه گردشگری	۱۰۵
۱۴۰۱/۱۱/۲۲	بررسی اسناد دریافتی نمایشگاه	۱۰۶
۱۴۰۱/۱۱/۲۳	تهیه گزارش طرح راهی شو	۱۰۷
۱۴۰۱/۱۱/۲۳	اخذ کد ثنا	۱۰۸
۱۴۰۱/۱۱/۲۴	تهیه طرح باشگاه مشتریان	۱۰۹
۱۴۰۱/۱۱/۲۵	تهیه اسناد بیمه تامین اجتماعی	۱۱۰
۱۴۰۱/۱۱/۲۵	نهایی سازی اسناد مالی و جلسه با آقای خسروی	۱۱۱
۱۴۰۱/۱۱/۲۶	ارسال نامه به پرداخت الکترونیک پاسارگاد جهت دریافت بن کارت اعضای باشگاه مشتریان	۱۱۲
۱۴۰۱/۱۱/۲۶	بررسی و مقایسه پلتفرم‌های لندن و قسطا و تکمیل شیوه نامه اعطای تسهیلات گردشگری	۱۱۳
۱۴۰۱/۱۱/۲۷	جلسه با مدیرعامل بانک سپه	۱۱۴
۱۴۰۱/۱۱/۲۹	ثبت نام در سامانه مالکیت معنوی	۱۱۵
۱۴۰۱/۱۱/۳۰	کارسازی چک های حقوق، تهیه قرارداد مباحثه، اخذ گواهی امضای دارای و برند، ثبت اولیه برند عهدنو	۱۱۶
۱۴۰۱/۱۲/۰۱	جلسه با آقای شیرعلی پور نماینده میراث فرهنگی استان گیلان	۱۱۷
۱۴۰۱/۱۲/۰۱	بررسی شرایط ایجاد سایت فروشگاه مجازی	۱۱۸
۱۴۰۱/۱۲/۰۲	ثبت نام سایت ای نماد	۱۱۹
۱۴۰۱/۱۲/۰۲	پیگیری توریست کمپینگ	۱۲۰
۱۴۰۱/۱۲/۰۲	دریافت برگه سپرده بلند مدت شرکت	۱۲۱
۱۴۰۱/۱۲/۰۳	بررسی سایت فروشگاه	۱۲۲
۱۴۰۱/۱۲/۰۳	تهیه گزارش و صورتجلسه هیات مدیره	۱۲۳
۱۴۰۱/۱۲/۰۳	تهیه دستور جلسه هیات مدیره	۱۲۴
۱۴۰۱/۱۲/۰۴	جلسه هیات مدیره	۱۲۵
۱۴۰۱/۱۲/۰۶	بررسی صورت مالی بهمن ماه	۱۲۶
۱۴۰۱/۱۲/۰۶	ایجاد سایت جدید گشت پی	۱۲۷
۱۴۰۱/۱۲/۰۶	خرید دامنه گشت پی (کام و ای آر)	۱۲۸
۱۴۰۱/۱۲/۰۶	دریافت کد ایرنیک سایت آی آر	۱۲۹
۱۴۰۱/۱۲/۰۷	مراجعه به تامین اجتماعی جهت دریافت کد کارگاه	۱۳۰
۱۴۰۱/۱۲/۰۸	طراحی لوگو گشت پی	۱۳۱
۱۴۰۱/۱۲/۰۸	تهیه طرح ارزیابی خرید شرکت سهامی خاص	۱۳۲
۱۴۰۱/۱۲/۰۹	مذاکره در خصوص افزودن خدمات بیمه سامان به سایت گشت پی	۱۳۳

۱۴۰۱/۱۲/۰۹	مذاکره در خصوص افزودن دست افزیده های بانوان شهرداری به سایت	۱۳۴
۱۴۰۱/۱۲/۰۹	جلسه با بازرس بیمه و تکمیل فرآیند اخذ کد کارگاه	۱۳۵
۱۴۰۱/۱۲/۰۹	توسعه سایت گشت پی	۱۳۶
۱۴۰۱/۱۲/۱۰	نهایی سازی کد کارگاه، نهایی سازی بیمه کارفرما و پرسنل شرکت	۱۳۷
۱۴۰۱/۱۲/۱۰	تهیه صورتجلسه و دستور جلسه هیات مدیره	۱۳۸
۱۴۰۱/۱۲/۱۱	جلسه هیات مدیره	۱۳۹
۱۴۰۱/۱۲/۱۳	خرید قالب فروشگاه گشت پی	۱۴۰
۱۴۰۱/۱۲/۱۳	نهایی سازی لوگو بر اساس اصلاحات هیات مدیره	۱۴۱
۱۴۰۱/۱۲/۱۳	ارزشگذاری توسعه انرژی (شرکت سهامی خاص جهت خرید سهام)	۱۴۲
۱۴۰۱/۱۲/۱۳	احراز آدرس در سامانه ای نماد و ثبت آدرس gashtpay.com	۱۴۳
۱۴۰۱/۱۲/۱۴	فعالسازی دامنه گشت پی	۱۴۴
۱۴۰۱/۱۲/۱۴	پیگیری پلمپ دفاتر ۱۴۰۲	۱۴۵
۱۴۰۱/۱۲/۱۴	جلسه با آقایان اسدی در خصوص دریافت بازخورد سایت طراحی شده	۱۴۶
۱۴۰۱/۱۲/۱۵	جلسه با آقای امینی	۱۴۷
۱۴۰۱/۱۲/۱۵	توسعه اینماد	۱۴۸
۱۴۰۱/۱۲/۱۵	حل پاره ای از مشکلات سایت در شرف راه اندازی گشت پی	۱۴۹
۱۴۰۱/۱۲/۱۶	جلسه با حسابرس محترم	۱۵۰
۱۴۰۱/۱۲/۱۶	مراجعه به تامین اجتماعی	۱۵۱
۱۴۰۱/۱۲/۱۶	تست نهایی سایت و ارائه اولین تسهیلات گردشگری	۱۵۲
۱۴۰۱/۱۲/۱۸	تهیه قرارداد آقایان تاشی و اعلمی	۱۵۳
۱۴۰۱/۱۲/۱۸	اصلاح امضای دیجیتال	۱۵۴
۱۴۰۱/۱۲/۱۸	صدور چک عیدی و حقوق و پاداش آقای ایرانی و پرداخت حق الزحمه حسابدار	۱۵۵
۱۴۰۱/۱۲/۲۰	اتصال اینماد به درگاه بانکی	۱۵۶
۱۴۰۱/۱۲/۲۰	بررسی پرداخت تسهیلات جهت تامین سرمایه سهام تعهدی سهامداران	۱۵۷
۱۴۰۱/۱۲/۲۰	تکمیل اطلاعات خرید غیر نقدی کالا	۱۵۸
۱۴۰۱/۱۲/۲۱	تهیه فرم راهنمای تکمیل وثیقه	۱۵۹
۱۴۰۱/۱۲/۲۱	اصلاح بخش هایی از سایت گشت پی	۱۶۰
۱۴۰۱/۱۲/۲۱	ساخت پنل کاربری متقاضیان	۱۶۱
۱۴۰۱/۱۲/۲۲	پرداخت اولین تسهیلات طرح گردشگری	۱۶۲
۱۴۰۱/۱۲/۲۲	تهیه قراردادهای مربوط به ۵ نفر از متقاضیان طرح تسهیلات گردشگری	۱۶۳
۱۴۰۱/۱۲/۲۴	تهیه قراردادهای مربوط به ۶ نفر از متقاضیان طرح تسهیلات گردشگری	۱۶۴
۱۴۰۱/۱۲/۲۴	تهیه قراردادهای مربوط به ۴ نفر از متقاضیان طرح تسهیلات گردشگری	۱۶۵
۱۴۰۱/۱۲/۲۵	تهیه قراردادهای مربوط به ۲ نفر از متقاضیان طرح تسهیلات گردشگری	۱۶۶
۱۴۰۱/۱۲/۲۷	پرداخت بیمه بهمن و مالیات های معوق حقوق	۱۶۷
۱۴۰۱/۱۲/۲۷	تهیه قراردادهای مربوط به ۹ نفر از متقاضیان طرح تسهیلات گردشگری	۱۶۸



۱۴۰۱/۱۲/۲۸	جمع بندی تسهیلات پرداخت شده	۱۶۹
۱۴۰۱/۱۲/۲۸	انتقال اسناد از دفتر مرکزی به محل امن	۱۷۰
۱۴۰۱/۱۲/۲۸	پلمپ دفتر مرکزی	۱۷۱

اهم برنامه‌های قابل بررسی

۱- ایجاد پیاده راه گردشگری خوراک:

از آنجاییکه فرهنگ استفاده از خوراک بیرون از خانه روز به روز در حال رشد بوده و یکی از علایق جمع‌های دوستی و خانوادگی صرف زمان در محل‌هایی برای صرف انواع خوردنی و نوشیدنی است، ایجاد پیاده راه گردشگری خوراک با تمرکز بر ارائه انواع غذا و نوشیدنی با قیمت اقتصادی در دست بررسی شرکت است. معمولاً فطرت محیط پیاده راه به گونه‌ای است که در فضایی شاد، اجتماع و برنامه محور سببی از انواع خوراکی‌ها و نوشیدنی‌هایی که قابلیت ارائه در پیاده راه را دارد ارائه می‌شود و مشتریان فارغ از محیط‌های رسمی رستورانی از ویژگی‌های نامبرده شده استفاده می‌نمایند.

۲- ایجاد مرکز تفریحات و سرگرمی کودکان:

با توجه به توسعه فرهنگ آپارتمان نشینی و کاهش جمعیت خانواده، یکی از دغدغه‌های اصلی والدین پر کردن خلالهای فرزندان می‌باشد. این خلالها عبارتند از: کم تحرکی، مهارت آموزی، مشارکت تیمی، فعالیت‌های فکری و خلاقیت محور، انجام فعالیت‌های گروهی فرزندان با والدین و... . لذا ایجاد مرکز تفریحات و سرگرمی کودکان، یکی از برنامه‌هایی است که شرکت در دست بررسی دارد.

۳- برگزاری رویدادهای گردشگری:

امروزه برگزاری رویدادهای ویژه گردشگری نظیر جشنواره غذاهای سنتی، رقص‌های محلی، صنایع دستی اقوام، پوشاک محلی و... مورد استقبال عموم است. یکی از برنامه‌های پیشنهادی شرکت برگزاری حداقل یک رویداد برای سال ۱۴۰۲ می‌باشد.

۴- بهره‌برداری از اقامتگاه‌های ویلایی و محلی:

ایجاد مراکز اقامتی زنجیره‌ای در ۵ نقطه با امکان جذب گردشگر بالا یکی از برنامه‌هایی است که شرکت در حال بررسی آن است. ایجاد محیط آرامش بخش توأم با برنامه‌های مفرح و متناسب با نیاز گردشگران می‌تواند زمینه تمایز اقامتگاه‌های شرکت باشد.

۵- ایجاد کسب و کارهای استارت‌آپی و زودبازده:

ایجاد یک کارخانه نوآوری و یا مرکز شتاب دهنده تخصصی در حوزه گردشگری یکی از برنامه‌های زیربنایی شرکت گردشگری عهدنو ایرانیان است. شتاب‌دهنده، مرکزی است که امکان رشد سریع و صحیح شرکت‌های استارت‌آپی را مهیا می‌سازد. از آنجایی که تعداد قابل توجهی از صاحبان ایده‌ها و نوآوری‌ها از توانایی و قدرت مالی کافی و یا دانش و شبکه بازاریابی کافی برای توسعه کسب و کار خود برخوردار نیستند، شتاب‌دهنده مجموعه‌ای کامل از خدمات مورد نیاز برای رشد یک کسب و کار نوپا را نظیر منابع مالی، انواع مشاوره، فناوری‌ها و تجهیزات مختلف و همچنین فضایی را جهت استقرار شرکت نوپا در یک بازه زمانی تقریباً کوتاه در اختیار استارت‌آپ‌های نوپا قرار می‌دهد. در حقیقت اصلی‌ترین رسالت شتاب‌دهنده، تقویت یک استارت‌آپ (شرکت نوپا) و تبدیل کردن آن به شرکتی است که بعد از خروج از حمایت شتاب دهنده بتواند به تنهایی در بازار رقابت نموده و رشد کند.

در حال حاضر با مصوبه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۴ هیات مدیره شرکت، اولین سرمایه‌گذاری در حوزه استارت‌آپی شرکت در قالب ایجاد فروشگاه برخط "گشت‌پی" با رویکرد ارائه خدمات و کالاهای گردشگری به صورت اقساطی انجام گرفته است. لازم به ذکر است که تاکنون بالغ بر ۱۲۰ طرح تسهیلات گردشگری ارائه شده است.



۶- سرمایه گذاری در حوزه تورهای خاص:

برگزاری تورهای ویژه با رویکردهای متفاوت یکی از برنامه‌های شرکت محسوب می‌گردد که به امید خدا و با اخذ مجوزهای لازم در اواخر بهار و تابستان ۱۴۰۲ راه اندازی خواهد شد. تمرکز اصلی این شرکت معطوف به تورهای مبتکرانه‌ای است که تاکنون در کشور رونق نداشته است. تعدادی از این تورها عبارتست از:

- ۱- تور بازدید از کارخانه‌جات و شرکت‌های معتبر ایرانی برای افرادی که تمایل به آشنایی با صنایع و شیوه تولید محصولات مختلف دارند.
- ۲- تورهای شبانه برای افرادی که تمایل به شب‌گردی دارند.
- ۳- تورهای ویژه خانوادگی داخل شهری و برون شهری.
- ۴- تور ویژه کودکان و نوجوانان.

خلاصه برنامه‌ها ، میزان سرمایه مورد نیاز و پیش بینی دوره بازگشت سرمایه:

عنوان	نوع سرمایه - گذاری	مبلغ سرمایه‌گذاری	دوره بازگشت سرمایه	فرصت ایجاد شده
ایجاد پیاده راه گردشگری خوراک	میان مدت	حداقل ۱۰ میلیارد تومان در هر مورد	حدود ۳ سال	امکان احداث طرح در دریاچه چیتگر امکان اجاره سالیانه مجموعه‌های اقامتی مناسب با سلیقه متقاضیان
ایجاد مرکز تفریحات و سرگرمی کودکان				
بهره‌برداری از اقامتگاه- های ویلایی و محلی				
برگزاری رویدادهای گردشگری	کوتاه مدت	حداقل ۳ میلیارد تومان در هر مورد	حدود ۲ سال	امکان برگزاری جشنواره غذاهای سنتی، رقص‌های محلی، صنایع دستی اقوام، پوشاک محلی
ایجاد کسب و کارهای استارت‌آپی و زودبازده				
سرمایه‌گذاری در حوزه تورهای خاص				
				تور کارخانه‌جات و شرکت‌های معتبر ایرانی، تورهای شبانه، تورهای ویژه خانوادگی، تور کودکان و نوجوانان، تجربه گردی.

مروری بر صورت مالی منتهی به تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

به پیوست این گزارش آمده است

راه‌های ارتباطی شرکت:

آدرس: تهران، منطقه ۲۲، میدان اتریش، خیابان بنفشه دهم غربی، مجتمع تجاری و اداری باران، واحد ۹۱.

تلفن: ۰۲۱۴۴۷۵۲۶۰۰

ایمیل: ahdeno.iran@gmail.com

شرکت گردشگری عهد نو ایرانیان (سهامی عام)

صورت‌های مالی

دوره مالی ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

با سلام و احترام

به پیوست صورت‌های مالی شرکت سهامی عام گردشگری عهد نو ایرانیان مربوط به دوره مالی ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱ تقدیم می‌شود. اجزای تشکیل دهنده صورت‌های مالی به قرار زیر است:

شماره صفحه	
۲	• صورت سود و زیان
۳	• صورت وضعیت مالی
۴	• صورت تغییرات در حقوق مالکانه
۵	• صورت جریانهای نقدی
۶-۲۰	• یادداشت‌های توضیحی صورت‌های مالی

صورت‌های مالی طبق استانداردهای حسابداری تهیه شده و در تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۶ به تایید هیات مدیره شرکت گردشگری عهد نو ایرانیان رسیده است.

امضاء	سمت	اعضای هیات مدیره
	رئیس هیات مدیره - غیر موظف	آقای علیرضا ایرانی منش
	نائب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل - موظف	آقای حامد خسروی
	عضو هیات مدیره - غیر موظف	آقای بهنام طاهرنیا
	عضو هیات مدیره - غیر موظف	خانم مریم جاهد
	عضو هیات مدیره - غیر موظف	آقای جواد اسدی

شرکت گردشگری عهد نو ایرانیان (سهامی عام)
 صورت سود و زیان
 دوره مالی ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

دوره مالی ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱		یادداشت
ریال		
۶۴۴,۴۹۵,۱۷۵	۵	درآمد های عملیاتی
(۱,۰۷۴,۶۲۷,۵۸۲)	۶	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
(۴۳۰,۱۳۲,۴۰۷)		سود ناخالص
(۵,۸۲۲,۵۴۷,۹۸۷)	۷	هزینه های فروش ، اداری و عمومی
(۶,۲۵۲,۶۸۰,۳۹۴)		زیان (سود) عملیاتی
۱۹۴,۸۴۶,۲۱۳	۸	سایر درآمدها
(۶,۰۵۷,۸۳۴,۱۸۱)		زیان عملیات در حال تداوم قبل از مالیات
-		هزینه مالیات بر درآمد:
(۶,۰۵۷,۸۳۴,۱۸۱)		زیان خالص
	۹	زیان پایه هر سهم
(۳۷۵)		زیان عملیاتی (ریال)
۱۲		سود غیر عملیاتی (ریال)
(۳۶۳)		زیان پایه هر سهم (ریال)

از آنجایی که اجزای سود و زیان جامع محدود به زیان خالص دوره می باشد، صورت سود و زیان جامع ارائه نگردیده است.

یادداشت های توضیحی ، بخش جدایی ناپذیر صورت های مالی است .

شرکت گردشگری عهد نو ایرانیان (سهامی عام)

صورت وضعیت مالی

به تاریخ ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

یادداشت	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	
	ریال	
دارایی ها		
دارائیهای غیر جاری :		
دارایی های ثابت مشهود	۱۸۵,۹۸۵,۰۰۰	۱۰
دارایی های نامشهود	۱,۷۱۸,۶۸۵,۱۰۳	۱۱
جمع دارایی های غیر جاری	۱,۹۰۴,۶۷۰,۱۰۳	
دارایی های جاری :		
دریافتنی های تجاری و سایر دریافتنی ها	۲۳,۷۹۶,۱۹۶,۴۷۶	۱۲
سرمایه گذاری های کوتاه مدت	۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۳
موجودی نقد	۴,۹۲۵,۰۲۸,۶۴۲	۱۴
جمع دارایی های جاری	۳۳,۲۲۱,۲۲۵,۱۱۸	
جمع دارایی ها	۳۵,۱۲۵,۸۹۵,۲۲۱	
حقوق مالکانه و بدهی ها		
حقوق مالکانه		
سرمایه	۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵
زبان انباشته	(۶,۰۵۷,۸۳۴,۱۸۱)	
جمع حقوق مالکانه	۳۳,۹۴۲,۱۶۵,۸۱۹	
بدهی ها		
بدهی های غیر جاری		
مالیات پرداختنی	۰	۱۶
ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۹۶,۰۹۴,۵۲۰	۱۷
جمع بدهی های غیر جاری	۹۶,۰۹۴,۵۲۰	
بدهی های جاری		
پرداختنی های تجاری و سایر پرداختنی ها	۱,۰۸۷,۶۳۴,۸۸۲	۱۸
جمع بدهی های جاری	۱,۰۸۷,۶۳۴,۸۸۲	
جمع بدهی ها	۱,۱۸۳,۷۲۹,۴۰۲	
جمع حقوق مالکانه و بدهی ها	۳۵,۱۲۵,۸۹۵,۲۲۱	

یادداشت های توضیحی ، بخش جدایی ناپذیر صورت های مالی است .

شرکت گردشگری عهد نو ایرانیان (سهامی عام)
 صورت تغییرات در حقوق مالکانه
 دوره مالی ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

سود انباشته	سرمايه	جمع كل
ريال	ريال	ريال
-	۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
(۶,۰۵۷,۸۳۴,۱۸۱)	-	(۶,۰۵۷,۸۳۴,۱۸۱)
(۶,۰۵۷,۸۳۴,۱۸۱)	۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۳,۹۴۲,۱۶۵,۸۱۹

تغييرات حقوق مالکانه در سال ۱۴۰۱

سرمايه ثبت شده

زيان خالص دوره مالي ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

مانده در ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

يادداشت های توضیحي ، بخش جدایی ناپذیر صورت های مالی است .

شرکت گردشگری عهد نو ایرانیان (سهامی عام)
 صورت جریان های نقدی
 دوره مالی ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

دوره مالی ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱	یادداشت	
ریال		
(۱۲,۶۷۳,۱۲۲,۴۱۸)	۱۹	جریان های نقدی حاصل از فعالیت های عملیاتی:
-		نقد حاصل از عملیات
(۱۲,۶۷۳,۱۲۲,۴۱۸)		پرداخت های نقدی بابت مالیات بر درآمد
(۲۰۶,۶۵۰,۰۰۰)		جریان خالص خروج نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی
(۱,۷۱۸,۶۸۵,۱۰۳)		جریان های نقدی حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری:
۱۹۴,۸۴۶,۲۱۳	۸	پرداخت های نقدی برای خرید دارایی های ثابت مشهود
(۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰)		پرداخت های نقدی برای خرید دارایی های نامشهود
(۶,۲۳۰,۴۸۸,۸۹۰)		دریافت های نقدی حاصل از سود سایر سرمایه گذاری ها
(۱۸,۹۰۳,۶۱۱,۳۰۸)		پرداخت بابت سرمایه گذاری در سپرده بانکی
۲۳,۸۲۸,۶۳۹,۹۵۰		جریان خالص خروج نقد حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری
۲۳,۸۲۸,۶۳۹,۹۵۰		جریان های نقدی حاصل از فعالیت تامین مالی:
۴,۹۲۵,۰۲۸,۶۴۲		دریافت نقدی ناشی از افزایش سرمایه
-		جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت های تامین مالی
۴,۹۲۵,۰۲۸,۶۴۲		خالص افزایش در موجودی نقد
		مانده موجودی نقد و بانک در ابتدای دوره
		مانده موجودی نقد در پایان دوره

شرکت گردشگری عهد نو ایرانیان (سهامی عام)
یادداشت های توضیحی صورتهای مالی
دوره مالی ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

۱- تاریخچه و فعالیت

۱-۱- تاریخچه

شرکت گردشگری عهد نو ایرانیان سهامی عام شناسه ملی ۱۴۰۱۱۵۸۷۳۴۰ در تاریخ ۱۴۰۱/۷/۲۷ به صورت شرکت سهامی عام در اداره ثبت شرکتهای تهران تحت شماره ثبت ۶۰۳۴۳۶ به ثبت رسیده است. نشانی و مرکز اصلی شرکت واقع در تهران، شهرک راه آهن، میدان اتریش، خیابان بنفشه دهم غربی، مجتمع اداری و تجاری باران، طبقه منفی ۲، واحد ۹۱ است.

۱-۲- فعالیت های اصلی

موضوع فعالیت اصلی شرکت گردشگری عهد نو ایرانیان طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از: ایجاد و تجهیز تاسیسات گردشگری براساس نوع تاسیسات، مدیریت و بهره برداری تاسیسات گردشگری براساس نوع تاسیسات، مشاوره در زمینه برنامه ریزی و توسعه گردشگری، بازاریابی انواع گردشگری، سرمایه گذاری در زمینه گردشگری، برگزاری نمایشگاه همایش و رویدادهای گردشگری، تحصیل وام و اعتبار از بانک ها موسسات و شرکت ها و هر نوع استقراض و اخذ وجه به هر مبلغ و به هر مدت و به هر میزان بهره و کارمزد. فعالیت های فرعی شرکت نیز عبارت اند از: ایجاد سامانه های هوشمند و کامپیوتری نظیر فروشگاه اینترنتی اپلیکیشن وب سایت و . . . جهت عرضه خرید و فروش بخشی از صنایع دستی اصیل ایرانی (ایجاد پلتفرم دیجیتال)، برپایی انواع رویدادهای صنایع دستی در اقصی نقاط ایران و جهان، مشارکت در تولید صنایع دستی اصیل ایرانی، صادرات بخشی از صنایع دستی اصیل ایرانی، بهبود کیفیت رتبه بندی تولید و بسته بندی صنایع دستی، خرید و فروش واردات و صادرات ترانزیت کلیه کالاهای مجاز و اخذ کارت بازرگانی و ترخیص کالا از گمرکات داخلی و خارجی و بین المللی خرید سهام دیگر شرکتهای به منظور سرمایه گذاری ایجاد شعب دفاتر نمایندگی و شرکت در داخل و خارج از کشور انعقاد قراردادهای همکاری و مشارکت با شرکت های داخلی و خارجی و عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی . فعالیت اصلی شرکت طی دوره مورد گزارش فروش کالاهای گردشگری و اعطای تسهیلات مالی جهت گردشگری بوده است.

۱-۳- کارکنان

کارکنان در پایان دوره به شرح زیر بوده :

۱۴۰۱	
نفر	
۲	کارکنان قراردادی
۲	

۲- بکارگیری استانداردهای حسابداری جدید و تجدید نظر شده:

۲-۱- استاندارد حسابداری جدید و تجدید نظر شده که در سال جاری لازم الاجرا شده است با عنوان "استاندارد حسابداری ۱۶ آثار تغییر در نرخ ارز" آثار با اهمیتی بر صورت های مالی ندارد.

۳- اهم رویه های حسابداری

۳-۱- مبانی اندازه گیری استفاده شده در تهیه صورتهای مالی

صورت های مالی بر مبنای بهای تمام شده تاریخی تهیه تنظیم شده است.

۳-۲- درآمد عملیاتی

۳-۲-۱- درآمد ارائه خدمات , در زمان ارائه خدمات شناسایی می گردد .

شرکت گردشگری عهد نو ایرانیان (سهامی عام)
یادداشت های توضیحی صورت های مالی
دوره مالی ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

۳-۳- دارایی های ثابت مشهود

۳-۳-۱- دارایی های ثابت مشهود، بر مبنای بهای تمام شده اندازه گیری می شود. مخارج بعدی مرتبط با دارایی های ثابت مشهود که موجب بهبود وضعیت دارایی در مقایسه با استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه آن گردد و منجر به افزایش منافع اقتصادی حاصل از دارایی شود، به مبلغ دفتری دارایی اضافه و طی عمر مفید باقیمانده دارایی های مربوط مستهلک می شود. مخارج روزمره تعمیر و نگهداری دارایی ها که به منظور حفظ وضعیت دارایی در مقایسه با استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه دارایی انجام می شود، در زمان وقوع به عنوان هزینه شناسایی می گردد.

۳-۳-۲- استهلاك دارائیهای ثابت مشهود باتوجه به الگوی مصرف منافع اقتصادی آتی مورد انتظار (شامل عمر مفید برآوردی) دارائیهای مربوط و با در نظر گرفتن آیین نامه استهلاكات موضوع ماده ۱۴۹ اصلاحیه مصوب ۱۳۹۴/۰۴/۳۱ قانون مالیاتهای مستقیم مصوب اسفند ماه ۱۳۶۶ و اصلاحیه های بعدی و براساس نرخ ها و روش های زیر محاسبه می شود :

نوع دارایی	نرخ استهلاك	روش استهلاك
اثاثیه و منصوبات	۱۰ساله	خط مستقیم

۳-۳-۲-۱- برای دارایی های ثابتی که طی ماه تحصیل می شود و مورد بهره برداری قرار می گیرد، استهلاك از اول ماه بعد محاسبه و در حساب ها منظور می شود. در مواردی که هر یک از دارایی های استهلاك پذیر (به استثنای ساختمان ها وتاسیسات ساختمانی) پس از آمادگی جهت بهره برداری به علت تعطیل کار یا علل دیگر برای بیش از ۶ ماه متوالی در یک دوره مالی مورد استفاده قرار نگیرد، میزان استهلاك آن برای مدت یاد شده معادل ۳۰درصد نرخ استهلاك منعکس در جدول بالاست. در این صورت چنانچه محاسبه استهلاك بر حسب مدت باشد، ۷۰ درصد مدت زمانی که دارایی مورد استفاده قرار نگرفته است، به مدت باقی مانده تعیین شده برای استهلاك دارایی در این جدول اضافه خواهد شد .

شرکت گردشگری عهد نو ایرانیان (سهامی عام)

یادداشت های توضیحی صورت های مالی

دوره مالی ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

۳-۴- دارایی های نامشهود

۳-۴-۱- دارایی های نامشهود بر مبنای بهای تمام شده اندازه گیری و در حساب ثبت می شود. مخارجی از قبیل مخارج معرفی یک محصول یا خدمت جدید مانند مخارج تبلیغات، مخارج انجام فعالیت تجاری در یک محل جدید یا با یک گروه جدید از مشتریان مانند مخارج آموزش کارکنان، و مخارج اداری، عمومی و فروش در بهای تمام شده دارایی نامشهود منظور نمی شود. شناسایی مخارج در مبلغ دفتری یک دارایی نامشهود، هنگامی که دارایی آماده بهره برداری است، متوقف می شود. بنابراین، مخارج تحمل شده برای استفاده یا بکارگیری مجدد یک دارایی نامشهود، در مبلغ دفتری آن منظور نمی شود.

۳-۵- ذخایر

ذخیره بدهی هایی هستند که زمان تسویه و یا تعیین مبلغ آن توام با ابهام نسبتا قابل توجه است ذخایر زمانی شناسایی می شوند که شرکت دارای تعهد فعلی (قانونی یا عرفی) در نتیجه رویدادهای گذشته باشد خروج منافع اقتصادی برای تسویه تعهد محتمل باشد و مبلغ تعهد به گونه ای اتکا پذیر قابل برآورد باشد. ذخایر در پایان هر دوره مالی بررسی و برای نشان دادن بهتر برآورد جاری تعدیل می شوند و هرگاه خروج منافع اقتصادی برای تسویه تعهد دیگر محتمل نباشد و ذخیره برگشت داده می شود.

۳-۵-۱- ذخیره مزایای پایان خدمت

ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان بر اساس یک ماه آخرین حقوق ثابت و مزایای مستمر برای هر سال خدمت آنان محاسبه و در حسابها منظور میشود.

۳-۶- سرمایه گذاری ها

نحوه اندازه گیری	نوع سرمایه گذاری	
بهای تمام شده به کسر کاهش ارزش انباشته هریک از سرمایه گذاری ها	سرمایه گذاری در اوراق بهادار	سرمایه گذاری بلند مدت
ارزش بازار مجموعه (پرتفوی) سرمایه گذاری ها	سرمایه گذاری سریع معامله در بازار	سرمایه گذاری جاری
اقل بهای تمام شده و خالص ارزش فروش هریک از سرمایه گذاری ها	سایر سرمایه گذاریها	
زمان شناخت درآمد	نوع سرمایه گذاری	
ارزش بازار مجموعه (پرتفوی) سرمایه گذاری ها	سایر سرمایه گذاری های جاری و بلندمدت در سهام شرکت ها	انواع سرمایه گذاری
اقل بهای تمام شده و خالص ارزش فروش هریک از سرمایه گذاری ها	سرمایه گذاری در سایر اوراق بهادار	

۳-۷- مالیات بر درآمد

هزینه مالیات، مجموع مالیات جاری و انتقالی است مالیات جاری و مالیات انتقالی در صورت سود و زیان منعکس می شوند، مگر در مواردی که به اقلام شناسایی شده در صورت سود و زیان جامع یا حقوق صاحبان سرمایه مرتبط باشند که به ترتیب در صورت سود و زیان جامع یا مستقیما در حقوق مالکانه شناسایی می شوند. مالیات انتقالی برای شرکت موضوعیت نداشته است.

۴- قضاوت های مدیریت در فرایند بکارگیری رویه های حسابداری و برآوردها

هیات مدیره جهت تهیه صورت های مالی از برآورد قابل ملاحظه ای استفاده ننموده است

شرکت گردشگری عهد نو ایرانیان (سهامی عام)
یادداشت های توضیحی صورت های مالی
دوره مالی ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

۵- درآمد عملیاتی

دوره مالی ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱	یادداشت	ریال
۴۹۴,۴۹۵,۱۷۵	۵-۱	درآمد عرضه کالا و خدمات گردشگری
۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۵-۲	درآمد حاصل از مشارکت
<u>۶۴۴,۴۹۵,۱۷۵</u>		جمع درآمدهای عملیاتی

۵-۱- درآمد عرضه کالا و خدمات گردشگری

دوره مالی ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱	ریال	کارمزد ارائه خدمات دیجیتال گردشگری کارمزد اعتبارسنجی ثبت نام صدور و ارسال کارت باشگاه
۴۷۷,۰۶۴,۲۲۴		
۱۷,۴۳۰,۹۵۱		
<u>۴۹۴,۴۹۵,۱۷۵</u>		

- ۱-۱-۵- کارمزد ارائه خدمات دیجیتال و کارمزد اعتبارسنجی ثبت نام صدور و ارسال کارت باشگاه مربوط به روند ثبت نام و اعتبارسنجی مشتریان تسهیلات گردشگری ارائه شده می باشد که این تسهیلات با کارمزد ۲۰٪ سالانه از مشتریان دریافت می گردد.
- ۲-۵- درآمد مشارکت مربوط به سود حاصل از مشارکت در فروش صندلی های تاشوی توریستی طی قرارداد با پیمان عیوض پور می باشد که به تعداد ۴۰۰ عدد با سود هر عدد ۳۷۵,۰۰۰ ریال سهم شرکت از سود به فروش رفته است.
- ۳-۵- درآمد عرضه کالا و خدمات گردشگری به تفکیک وابستگی اشخاص:

دوره مالی ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱	درصد نسبت به کل	ریال	اشخاص وابسته:
۳۶,۶۹۷,۲۴۸	۷٪		بهنام طاهرنیا
۱۸,۳۴۸,۶۲۴	۴٪		جواد اسدی
۱۸,۳۴۸,۶۲۴	۴٪		علی اعلمی
۴۲۱,۱۰۰,۶۷۹	۸۵٪		سایر مشتریان
<u>۴۹۴,۴۹۵,۱۷۵</u>			

۶- بهای تمام شده درآمد های عملیاتی

دوره مالی ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱	یادداشت	ریال
۱,۰۷۴,۶۲۷,۵۸۲	۶-۱	حقوق و دستمزد کارکنان
<u>۱,۰۷۴,۶۲۷,۵۸۲</u>		

- ۱-۶- بهای تمام شده شامل هزینه حقوق و دستمزد کلیه کارکنان در طی سال مالی ۱۴۰۱ بوده است که در رابطه با فعالیت اصلی شرکت بوده است.

شرکت گردشگری عهد نو ایرانیان (سهامی عام)
 یادداشت های توضیحی صورت های مالی
 دوره مالی ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

۷- هزینه های فروش ، اداری و عمومی

دوره مالی ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱	یادداشت	
ریال		
۵,۰۶۹,۱۵۵,۴۵۷	۷-۱	هزینه تاسیس و قبل از بهره برداری
۳۱۴,۲۳۰,۶۶۳		هزینه های لوازم مصرفی اداری
۲۰,۶۶۵,۰۰۰		استهلاک اثاثه و منصوبات
۳۹۷,۲۵۰,۰۰۰		هزینه حسابداری و حسابرسی
۱۱,۷۳۴,۷۴۸		هزینه های ثبتی و حقوقی
۸,۶۱۰,۰۰۰		هزینه اجاره و شارژ
۹۰۲,۱۱۹		هزینه های کارمزد بانکی
۵,۸۲۲,۵۴۷,۹۸۷		

۷-۱ هزینه های تاسیس و بهره برداری بابت هزینه های قرارداد با شرکت توسعه تجارت عهد نو ایرانیان و علیرضا ایرانمنش و حامد خسروی جهت ثبت شرکت، طرح ها و مطالعات شرکت می باشد .

۸- سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی

دوره مالی ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱	یادداشت	
ریال		
۱۹۴,۸۴۶,۲۱۳	۸-۱	درآمد حاصل از سپرده های بانکی
۱۹۴,۸۴۶,۲۱۳		

۸-۱ سایر درآمدها سود حاصل از سپرده بانکی نزد بانک پاسارگاد تا دی ماه ۱۴۰۱ به نرخ ۲۳.۵ درصد سپرده گذاری شد.

شرکت گردشگری عهد نو ایرانیان (سهامی عام)
 یادداشت های توضیحی صورت های مالی
 دوره مالی ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

۹- مبنای محاسبه زیان هر سهم

دوره مالی ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱	
ریال	
(۴۳۰,۱۳۲,۴۰۷)	سود عملیاتی
.	اثر مالیاتی
(۴۳۰,۱۳۲,۴۰۷)	
(۵,۶۲۷,۷۰۱,۷۷۴)	زیان غیر عملیاتی
.	اثر مالیاتی
(۵,۶۲۷,۷۰۱,۷۷۴)	
(۶,۰۵۷,۸۳۴,۱۸۱)	زیان
.	اثر مالیاتی
(۶,۰۵۷,۸۳۴,۱۸۱)	زیان خالص
<hr/>	
دوره مالی ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱	
تعداد	
۸,۳۳۳,۳۳۳	میانگین موزون تعداد سهام عادی انتشار یافته
۸,۳۳۳,۳۳۳	میانگین موزون سهام ممتاز انتشار یافته
.	میانگین موزون تعداد سهام خزانه
۱۶,۶۶۶,۶۶۷	میانگین موزون تعداد سهام عادی
<hr/>	

شرکت گردشگری عهد نو ایرانیان (سهامی عام)
 یادداشت های توضیحی صورت های مالی
 دوره مالی ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

۱۰- دارایی های ثابت مشهود

اثاثه و منصوبات	بهای تمام شده:
ریال	مانده در ابتدای سال ۱۴۰۱
.	افزایش
۲۰۶,۶۵۰,۰۰۰	واگذار شده- کاهش
.	مانده در پایان سال ۱۴۰۱
۲۰۶,۶۵۰,۰۰۰	استهلاک انباشته:
.	مانده در ابتدای سال ۱۴۰۱
۲۰,۶۶۵,۰۰۰	استهلاک
.	واگذار شده- کاهش
۲۰,۶۶۵,۰۰۰	مانده در پایان سال ۱۴۰۱
۱۸۵,۹۸۵,۰۰۰	مبلغ دفتری در پایان سال ۱۴۰۱

۱-۱۰- افزایش اثاثه و منصوبات ناشی از خرید لوازم و اثاثه اداری میز و صندلی و . . . می باشد.

۲-۱۰- دارایی های ثابت مشهود شرکت فاقد پوشش بیمه ای می باشند.

شرکت گردشگری عهد نو ایرانیان (سهامی عام)
 یادداشت های توضیحی صورت های مالی
 دوره مالی ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

۱۱- دارایی های نامشهود

جمع	دارایی در جریان تکمیل	وب سایت	امتیاز آب و برق و تلفن	
.	.	.	.	بهای تمام شده:
۱,۷۱۸,۶۸۵,۱۰۳	۱,۶۲۲,۷۴۵,۱۰۳	۱۷,۶۰۰,۰۰۰	۷۸,۳۴۰,۰۰۰	مانده ابتدای سال ۱۴۰۱
.	.	.	.	افزایش
۱,۷۱۸,۶۸۵,۱۰۳	۱,۶۲۲,۷۴۵,۱۰۳	۱۷,۶۰۰,۰۰۰	۷۸,۳۴۰,۰۰۰	کاهش
				مانده در پایان سال ۱۴۰۱
.	.	.	.	استهلاک انباشته:
.	.	.	.	مانده در ابتدای سال ۱۴۰۱
.	.	.	.	استهلاک
.	.	.	.	مانده در پایان سال ۱۴۰۱
۱,۷۱۸,۶۸۵,۱۰۳	۱,۶۲۲,۷۴۵,۱۰۳	۱۷,۶۰۰,۰۰۰	۷۸,۳۴۰,۰۰۰	مبلغ دفتری در پایان سال ۱۴۰۱

۱۱-۱- افزایش دارایی های نامشهود ناشی از خرید امتیازات تلفن شرکت میباشد .

۱۱-۲- وب سایت شرکت مربوط به سامانه OTC و وب سایت اینترنتی شرکت جهت بهره مندی اعضای باشگاه مشتریان و سهامداران از خدمات شرکت می باشد.

۱۱-۳- دارایی های در جریان تکمیل، ایجاد سامانه فروشگاه اینترنتی گشت پی شرکت می باشد که پس از تکمیل برای بهره برداری در فعالیت های شرکت مورد استفاده خواهد بود و در صورت لزوم امکان فروش و کسب درآمد برای شرکت فراهم میگردد.

شرکت گردشگری عهد نو ایرانیان (سهامی عام)
یادداشت های توضیحی صورت های مالی
دوره مالی ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

۱۲- دریافتنی های تجاری و سایر دریافتنی ها
دریافتنی های کوتاه مدت

۱۴۰۱	یادداشت	
میلیون ریال		
		تجاری
		حساب های دریافتنی
		اشخاص وابسته:
۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲-۱	بهنام طاهرنیا
۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲-۱	جواد اسدی
۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲-۱	علی اعلمی
۲,۶۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲-۲	سایر اشخاص
۳,۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰		
		سایر دریافتنی ها
۳,۴۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲-۳	سپرده ها و ودایع
۱۶,۱۷۱,۳۶۰,۰۵۰	۱۲-۴	تعهد سهامداران
۸۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲-۵	توسعه انرژی عهد نو ایرانیان
۲۰۴,۸۳۶,۴۲۶	۱۲-۶	سایر
۲۰,۶۷۶,۱۹۶,۴۷۶		
۲۳,۷۹۶,۱۹۶,۴۷۶		

۱۲-۱- مانده حساب های اشخاص وابسته ناشی از ارائه تسهیلات گردشگری و کارمزد خدمات الکترونیکی مربوطه به اعضای هیئت مدیره و سهامداران می باشد.

۱۲-۲- مانده حساب سایر اشخاص بابت تسهیلات گردشگری و کارمزد خدمات الکترونیکی ارائه شده به مشتریان طرح های گردشگری می باشد.

۱۲-۳- سپرده ها و ودایع شامل ودیعه دفتر مرکزی شرکت واقع در شهرک المپیک بنفشه دهم مجتمع تجاری باران واحد ۹۱ می باشد.

۱۲-۴- سهام تعهد شده سهامداران بشرح زیر میباشد :

۱۴۰۱	
ریال	
۷۲۴,۸۴۲,۹۵۰	ایرانی منشا علیرضا
۷۲۴,۷۵۰,۰۰۰	شکوهی فریدون
۶۵۰,۰۰۰,۰۰۰	شرکت توسعه انرژی عهد نو
۵۲۰,۰۹۲,۹۵۰	جاهد مریم
۱۳,۵۵۱,۶۷۴,۱۵۰	سایر سهامداران
۱۶,۱۷۱,۳۶۰,۰۵۰	

۱۲-۵- مبلغ ۸۶۰ میلیون ریال سهم شرکت توسعه انرژی عهد نو ایرانیان از بابت ودیعه دفتر استیجاری می باشد.

۱۲-۶- سایر بابت مالیات و عوارض بر ارزش افزوده دریافتنی خرید های انجام شده و اضافه پرداختی مالیات تکلیفی به مبلغ ۵ میلیون ریال می باشد.

شرکت گردشگری عهد نو ایرانیان (سهامی عام)
یادداشت های توضیحی صورت های مالی
دوره مالی ۵ ماه و ۳ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

۱۳- سرمایه گذاری کوتاه مدت

۱۳-۱- سرمایه گذاری کوتاه مدت به شرح زیر می باشد:

۱۴۰۱	یادداشت	
ریال		
۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۳-۱-۱	سرمایه گذاری نزد بانکها
۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰		

۱۳-۱-۱- حساب سپرده بانکی یکساله نزد بانک پاسارگاد با نرخ سود ۲۳.۵ درصد بوده است.

۱۴- موجودی نقد و بانک

۱۴۰۱	یادداشت	
ریال		
۱,۲۶۹,۱۵۶,۶۴۲	۱۴-۱	موجودی نزد بانکها
۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴-۲	موجودی تنخواه گردان
۳,۵۵۵,۸۷۲,۰۰۰	۱۴-۳	اسناد نزد صندوق
۴,۹۲۵,۰۲۸,۶۴۲		

۱۴-۱- موجودی نزد بانکها به شرح ذیل می باشد:

۱۴۰۱	شماره حساب	
ریال		
۱,۲۶۹,۱۴۶,۶۴۲	۲۰۱۱۱۰۱۵۱۶۰۵۳۲۱	بانک پاسارگاد شعبه مرکزی
۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۱۱۱۰۱۵۱۶۰۵۳۲۱	بانک پاسارگاد شعبه مرکزی
۱۰,۰۰۰	۲۰۱۱۴۰۱۵۱۶۰۵۳۲۱۱	بانک پاسارگاد شعبه مرکزی
۱,۲۶۹,۱۵۶,۶۴۲		

۱۴-۲- موجودی تنخواه گردان

۱۴۰۱	
ریال	
۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تنخواه گردان حامد خسروی
۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	

۱۴-۳- اسناد نزد صندوق به شرح ذیل می باشد:

۱۴۰۱	
ریال	
۱,۰۴۹,۸۴۳,۰۰۰	بهنام طاهرنیا
۷۲۴,۸۴۳,۰۰۰	اطهره بی دل
۷۲۴,۸۴۳,۰۰۰	حامد خسروی
۳۳۱,۵۰۰,۰۰۰	حسن علیزاده
۷۲۴,۸۴۳,۰۰۰	جواد اسدی
#####	

۱۴-۳-۱- چک های نزد صندوق مربوط به ۵ نفر از سهامداران و اعضای هیئت مدیره می باشد که جهت تضمین تادیه سهام تعهد شده دریافت گردیده است و تا تاریخ تایید صورت های مالی مبلغ ۱.۱۵۴ میلیون ریال از تعهد اعضا هیات مدیره و سهامداران تسویه گردیده است.

شرکت گردشگری عهد نو ایرانیان (سهامی عام)
یادداشت های توضیحی صورت های مالی
دوره مالی ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

۱۵- سرمایه

سرمایه شرکت در تاریخ ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱ مبلغ ۴۰ میلیارد ریال شامل ۴۰ میلیون سهم هزار ریالی با نام که مبلغ ۲۳.۸۲۹ میلیون ریال آن پرداخت و مابقی در تعهد صاحبان سهام (یادداشت ۱۱-۴) می باشد. لازم به ذکر است که سهام منتشره شامل ۲۰ میلیون سهم عادی و ۲۰ میلیون سهم ممتاز بوده است ترکیب سهامداران در تاریخ صورت وضعیت مالی به شرح زیر می باشد:

سال ۱۴۰۱		سهام عادی
تعداد	درصد مالکیت	
۷۰۰,۰۰۰	۳٪	علی بهمنی
۷۰۰,۰۰۰	۳٪	بهزاد فخر
۷۰۰,۰۰۰	۳٪	مسعود خراسانی
۷۰۰,۰۰۰	۳٪	احمد رضائیان
۷۰۰,۰۰۰	۳٪	داود شورگشتی
۷۰۰,۰۰۰	۳٪	مریم نوروزی
۱۵,۸۰۰,۰۰۰	۴۰٪	سایر سهامداران عادی
۲۰,۰۰۰,۰۰۰		
۱,۶۱۵,۱۴۳	۴٪	سهام ممتاز
۱,۱۱۵,۱۴۳	۳٪	طاهر نیا بهنام
۱,۱۱۵,۱۴۳	۳٪	ایرانی منش علیرضا
۱,۱۱۵,۱۴۳	۳٪	خسروی حامد
۱,۱۱۵,۱۴۳	۳٪	اسدی جواد
۱,۰۰۰,۰۰۰	۳٪	شرکت توسعه انرژی عهد نو ایرانیان
۸۰۰,۱۴۳	۲٪	جاهد مریم
۱۳,۲۳۹,۲۸۵	۳۳٪	سایر سهامداران ممتاز
۲۰,۰۰۰,۰۰۰		
۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪	

۱۶- مالیات پرداختنی

شرکت در تاریخ ۲۷ مهر ماه ۱۴۰۱ تاسیس و به ثبت رسیده است و تا کنون مورد رسیدگی مالیاتی قرار نگرفته است. لازم به ذکر است که با توجه به زیان انباشته دوره ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱، مالیات ابرازی صفر می باشد.

۱۶-۱ خلاصه وضعیت مالیات پرداختنی به شرح زیر می باشد:

نحوه تشخیص	مالیات				سود(زیان) ابرازی	سال مالی
	مانده پرداختنی	پرداختی	قطعی	تشخیصی		
رسیدگی نشده	۰	۰	۰	۰	(۶۰,۵۷,۸۳۴,۱۸۱)	۱۴۰۱
	۰	۰				

۱۷- ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان

۱۴۰۱	
ریال	مانده در ابتدای سال
۰	پرداخت شده طی سال
۰	ذخیره تأمین شده
۹۶,۰۹۴,۵۲۰	مانده در پایان سال
۹۶,۰۹۴,۵۲۰	

شرکت گردشگری عهد نو ایرانیان (سهامی عام)
یادداشت های توضیحی صورت های مالی
دوره مالی ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

۱۸- پرداختنی های تجاری و سایر پرداختنی ها

پرداختنی های کوتاه مدت

۱۴۰۱	یادداشت	
ریال		
		سایر پرداختنی ها
		حساب های پرداختنی
۳۵۰,۰۸۵,۹۱۱	۱۸-۱	اشخاص وابسته
۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۸-۲	ذخیره هزینه های پرداختنی
۲۳۲,۲۵۹,۵۴۶	۱۸-۳	مالیات تکلیفی ماده ۸۶
۹۹,۰۰۰,۰۰۰	۱۸-۴	اسناد پرداختنی کوتاه مدت
۶۱,۳۹۴,۴۲۵		مانده حقوق پرسنل (پاداش پایان سال)
۴۴,۸۹۵,۰۰۰		بیمه پرداختنی حقوق کارکنان
۱,۰۸۷,۶۳۴,۸۸۲		

۱۸-۱ حساب های پرداختنی به اشخاص وابسته بابت سپرده بیمه پرداختنی قرارداد های مشاوره به شرح زیر می باشد:

۱۴۰۱	
ریال	
۱۶۸,۲۲۳,۱۰۰	علیرضا ایرانی منش
۱۸۱,۸۶۲,۸۱۱	حامد خسروی
۳۵۰,۰۸۵,۹۱۱	

۱۸-۲ ذخیره هزینه حسابرسی مستقل صورت های مالی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱ می باشد.

۱۸-۳ مالیات تکلیفی موضوع ماده ۸۶ قانون مالیات های مستقیم بابت قرارداد های مشاوره فنی یادداشت ۱-۱۸ و خدمات حسابداری می باشد.

۱۸-۴ اسناد پرداختنی تسهیلات گردشگری به یکی از مشتریان می باشد که در ۱۴ فروردین ۱۴۰۲ پرداخت گردیده است.

شرکت گردشگری عهد نو ایرانیان (سهامی عام)
 یادداشت های توضیحی صورت های مالی
 دوره مالی ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

۲۰- مدیریت سرمایه و ریسک ها

۲۰-۱- مدیریت سرمایه

شرکت سرمایه خود را مدیریت می کند تا اطمینان حاصل کند از طریق بهینه سازی تعادل بدهی و سرمایه، قادر به تداوم فعالیت خواهد بود. ساختار سرمایه شرکت از خالص بدهی و حقوق مالکانه تشکیل می شود.

۲۰-۱-۱- نسبت اهرمی

نسبت اهرمی در پایان سال به شرح زیر است :

۱۴۰۱/۱۲/۲۹	
ریال	
۱,۱۸۳,۷۲۹,۴۰۲	جمع بدهی
(۴,۹۲۵,۰۲۸,۶۴۲)	موجودی نقد
(۳,۷۴۱,۲۹۹,۲۴۰)	خالص بدهی
۳۳,۹۴۲,۱۶۵,۸۱۹	حقوق مالکانه
(۱۱٪)	نسبت خالص بدهی به حقوق مالکانه (درصد)

۲۰-۲- اهداف مدیریت ریسک مالی

شرکت فاقد ریسک مالی می باشد و کلیه وجوه دریافتی جهت سرمایه گذاری در طرحهای گردشگری مصرف خواهد شد.

۲۰-۳- ریسک بازار

شرکت فاقد ریسک بازار می باشد.

شرکت گردشگری عهد نو ایرانیان (سهامی عام)
یادداشت های توضیحی صورت های مالی
دوره مالی ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

۲۱- وضعیت ارزی

شرکت فاقد هرگونه طلب یا بدهی ارزی می باشد.

۲۲ - معاملات با اشخاص وابسته

۲۲-۱ - معاملات انجام شده با اشخاص وابسته طی سال مورد گزارش :

ردیف	شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	پرداخت	دریافت
۱	خرید خدمات مشاوره	علیرضا ایرانیمنش	رئیس هیئت مدیره	✓	۷۴۰,۰۰۰,۰۰۰	-
۲		حامد خسروی	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	✓	۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	-
۳		جوادانسی	عضو هیئت مدیره	✓	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	-
۴		بهنام طاهری نیا	عضو هیئت مدیره	✓	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	-
۵		علی اعلمی	سهامدار	✓	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	-

۲۲-۱-۲

طی دوره مالی ۵ ماه و ۴ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱، خرید خدمات مشاوره ای به طور کامل انجام گردیده است و تسویه تسهیلات از جانب دریافت کننده ها در سال مالی ۱۴۰۲ انجام خواهد گرفت.

۲۲-۲ - مانده حساب های نهایی اشخاص وابسته به شرح زیر است :

شرح	نام شخص وابسته	دریافتنی های تجاری	پرداختنی های تجاری	۱۴۰۱	
				طلب	خالص
مدیران اصلی و اعضای هیئت مدیره	علیرضا ایرانیمنش	۰	۱۶۸,۲۲۳,۱۰۰	۰	۱۶۸,۲۲۳,۱۰۰
	حامد خسروی	۰	۱۸۱,۸۶۲,۸۱۱	۰	۱۸۱,۸۶۲,۸۱۱
	جوادانسی	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۰
	بهنام طاهری نیا	۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۰	۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۰
سهامداران	علی اعلمی	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۰
جمع کل		۴۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۸۵,۹۱۱	۴۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۸۵,۹۱۱

۲۲- تعهدات، بدهی های احتمالی و دارایی های احتمالی

۲۳-۱ - بدهی های احتمالی

شرکت برای سال مالی مورد رسیدگی سازمان تامین اجتماعی قرار نگرفته است و بدهی با اهمیت از این بابت وجود نخواهد داشت.
شرکت برای سال مالی مورد گزارش مورد رسیدگی مالیات قرار نگرفته است و بدهی با اهمیت از این بابت وجود نخواهد داشت.

۲۴- رویدادهای بعد از تاریخ پایان دوره گزارشگری

از تاریخ صورت وضعیت مالی تا تاریخ تایید صورت های مالی رویداد با اهمیتی که مستلزم افشا یا تعدیل اقلام صورت های مالی باشد، به وقوع نپیوسته است.